ESTADIO JOHAN CRUYFF • AVANZAN LAS OBRAS

BARÇA

REVISTA OFICIAL
FC BARCELONA
ABRIL - MAYO DE 2018
NÚM. 92 · 4 €

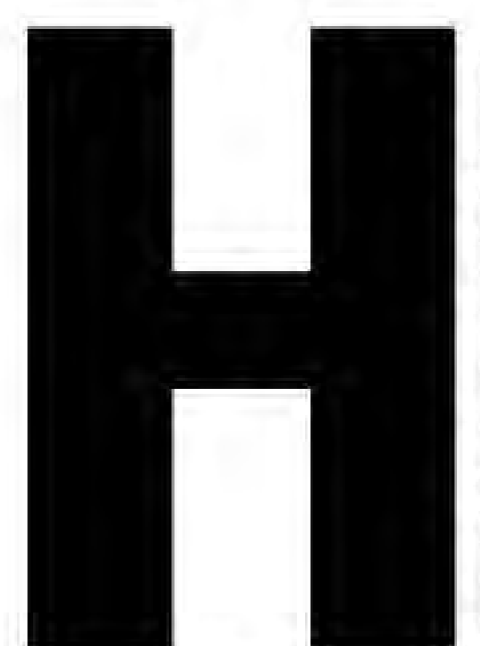


El sueño global de jugar como el Barça

Las FCBEscoles permiten a más de 45.000 niños y niñas de todo el mundo disfrutar del fútbol con el estilo de juego y los valores del Club. Sergi Roberto apadrinó el VII Torneo Internacional celebrado en la Ciutat Esportiva

EDITORIAL

FCBESCOLES, UN PROYECTO PARA SENTIRSE ORGULLOSO



Hacia Semana Santa, mientras los niños y niñas de los equipos formativos de la Masia se encuentran de vacaciones escolares, cerca de 2.000 deportistas de las FCBEscoles, las 45.000 que hay en todo el mundo, invaden la Ciudad Deportiva Joan Gamper y los campos anexos del Miniestadi para celebrar el Torneo Internacional. Este torneo, que arrancó en 2012, se ha consolidado como una competición de ámbito mundial entre las escuelas azulgrana, pero, sobre todo, es la demostración de que las FCBEscoles representan la expansión global de un modelo único de formación integral que tiene como referente al Barça y del éxito del estilo de juego y los valores que identifican a nuestro Club.

Este año se ha celebrado el torneo más grande de su historia, con 1.900 niños y niñas de 6 a 14 años procedentes de 45 FCBEscoles y FCBCamps en representación de 22 países y, por primera vez, llegados de los cinco continentes. Estos niños y niñas de los 172 equipos de FCBEscoles y FCBCamps, que compitieron durante cuatro días en cerca de 600 partidos, tienen en común la ilusión de representar al Barça, de llevar su nombre y su escudo, de aprender a jugar como sus ídolos, como lo hacen Leo Messi o Lieke Martens y el resto de cracks de los primeros equipos de fútbol, masculino y femenino.

Verlos en la Ciudad Deportiva es todo un espectáculo multicultural de niños y niñas felices, orgullosos, soñadores y bien educados en el fútbol y en los valores del respeto, del trabajo en equipo, del esfuerzo, de la ambición y de la humildad que adquieren en sus FCBEscoles, en cualquiera de los 50 países donde aprenden a jugar como el Barça de la mano de entrenadores y educadores cualificados formados en la metodología propia del Club.

El proyecto de las FCBEscoles es de los que hace falta conocer y de los que hacen sentirse orgullosos a los culés. Por eso hemos creído que valía la pena explicarlo en la REVISTA BARÇA, la revista de los socios. Explicar qué son, cuáles son sus objetivos, cómo funcionan, dónde están y cómo son de capitales como parte del Plan Estratégico del Club que tiene como misión ser el club más admirado, querido y global. Son una herramienta para expandir la marca Barça y un modelo de negocio, pero, sobre todo, para transmitir los valores del Club por medio de un estilo de juego creativo y ofensivo reconocido por todos. Valores como el que demostró Anthony Borges, un chico de 15 años que pasó por la FCBEscola de Florida en 2016 y que se convirtió en un héroe al salvar a veinte compañeros del tirador que se cobró 17 víctimas mortales en su instituto. Anthony recibió el impacto de cinco balas en su cuerpo, y cuando se recupere tiene un viaje pendiente a Barcelona para cumplir un sueño, invitado por el club que es *más que un club*. ■

SUMARIO


FC BARCELONA. Abril-mayo de 2018 **EDITA** Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00 F 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat **JEFE DE MEDIOS CORPORATIVO** Toni Ruiz **JEFE DE MEDIOS DEPORTIVO** José Manuel Lázaro **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REDACTORES** Oriol Bonsoms, Carles Cascante, Xavier Catalán, Franchek Drobnic, Robert Güel, Alberto Montenegro, Marc Parramon, Albert Riudeubàs, Marc Romero, Mario Ruiz, Manel Tomàs y Josep Vives **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Marina Álamo, Amèlia Casas y Lourdes Julià **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **DISEÑO Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó, Montse Chaure y Javier Rodríguez **FOTO DE PORTADA** © FC Barcelona / Santiago Garcés **FOTOGRAFÍA** Archivo FCB, Centro de Documentación y Estudios FCB, © FC Barcelona / Autores: Santiago Garcés, Germán Parga, Miguel Ruiz y Víctor Salgado; Edu Bayer, CGGabarro, Paco Largo, Jordi Play y Horacio Seguí **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRADA** 117.650 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas. La redacción de este número se ha cerrado a 29 de marzo de 2018.





EL PRIMER TÍTULO DE LA TEMPORADA

La Supercopa de Cataluña es el primer trofeo que el Barça de Valverde ha ganado esta temporada 2017/18 al imponerse en la tanda de penaltis (0-0) al Espanyol en la final disputada en el Camp d'Esports. Valverde dispuso de diez jugadores de la cantera (Palencia, Aleñá y Cuenca fueron titulares) en un partido en el que también jugaron Dembélé y Mina y en el que destacó el portero Cillessen, que detuvo el penalti decisivo a Jurado.

@ FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ



SUPERCOPA
DE CATALUNYA
III SUPERCOPA
DE CATALUNYA
CAMPIONS



UNA PORTERIA QUE VALE UNA COPA

Los porteros Aitor Egurrola y Sergi Fernández fueron los grandes protagonistas de la Copa del Rey conseguida por el Barça Lassa de hockey patines. El Pop, que jugó los cuartos de final contra el Girona, ganó su décima Copa (es el 64º título de su palmarés). Sergi Fernández, con espectaculares paradas contra el Reus y contra el Liceo, fue providencial y convertirse en el indiscutible MVP de la competición.

@ FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS





¡EL BALONMANO GANA LA OCTAVA LIGA CONSECUTIVA!

El Barça Lassa de Xavi Pascual ha superado, un año más, el reto de ganar la Liga Asobal, y ya son ocho consecutivas y 25 en el total de su palmarés. Los azulgranas tuvieron que superar al Liberbank Ciudad Encantada por 27-30 a domicilio para conseguir su objetivo a seis jornadas para el final del campeonato. En la imagen, los jugadores celebran el título en el vestuario con el fisio Sebastià Salas como protagonista.

@ FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO


25!
CAMPIONS

La expansión de

La marca Barça se extiende por los cinco continentes gracias al proyecto de las FCBEscoles, con 45.000 niños y niñas repartidos en 42 escuelas y 180 campus

ALBERTO MONTENEGRO / KETTY CALATAYUD FOTOS: **SANTIAGO GARCÉS**



Miles de niños y niñas de todo el mundo son aficionados del Barça, están cautivados por Messi, Suárez, Iniesta y el resto de cracks azulgrana y sueñan por las noches que algún día jugarán en el Camp Nou. Son niños catalanes, chinos, americanos, mexicanos... Niños de los cinco continentes enamorados del fútbol y del Barça, de una manera de jugar muy especial, de un club que para ellos es el mejor del mundo y que tienen relativamente cerca de su casa una escuela del Barça, lo que llamamos actualmente *FCBEscola* y que, en unos meses, se conocerán como *Barça Escoles* o *Barça Academy* en el ámbito global.

Son más de 45.000 niños y niñas, repartidos en 42 escuelas permanentes en todo el mundo o que participan en los 180 campus de entrenamiento que se programan temporalmente en diferentes ciudades del mundo. Cerca de 2.000 de estos niños se dieron cita en Barcelona para participar en el Torneo Internacional que anualmente se celebra en las instalaciones del Club antes de Semana Santa.



Inauguración del Torneo Internacional, en el Camp Nou

Por primera vez en la historia el Estadio abrió sus puertas al Torneo Intenacional FCBEscola, y más de 7.000 personas llenaron la parte inferior del lateral de la grada para inaugurar la séptima edición, que se celebró durante cuatro días en los campos de la Ciudad Deportiva y el Miniestadi. Toda la familia de las FCBEscoles y los FCBCamps se unió bajo una gran bandera azulgrana para formar este mosaico.

un modelo único

Estos niños aprenden a entender el fútbol de una manera muy especial, que es un referente en el mundo porque el Barça lo ha incorporado en su ADN. Pero también aprenden los valores que son propios del Club, como el esfuerzo, la ambición, el respeto, el trabajo en equipo y la humildad. Aprenden que deben esforzarse cada día para mejorar, que deben tener la sana ambición de hacerlo. Aprenden que sin sus compañeros no llegarán a ninguna parte, porque la esencia del fútbol del Barça se basa en la asociación y en la combinación con el balón, el gran tesoro. Aprenden, también, que sin tener respeto por los compañeros de equipo y, sobre todo, por los rivales tampoco serán más respetados, y acaban sabiendo que la humildad los hará aún mayores.

Las Barça Escoles y las Barça Academy son las escuelas deportivas que siguen este modelo del Barça. Es la herramienta con la que el Club expande en todo el mundo este modelo futbolístico y de formación de personas, y forma parte de la misión del Plan Estratégico de la Entidad: ser el club más admirado, querido y global. Con las Barça Academy, el Club también expande la marca Barça por todo el planeta a través de la formación integral del jugador utilizando su metodología y filosofía. Su objetivo principal es el de transmitir los valores del Barça por medio de un estilo de juego creativo y ofensivo. Su embajador en todo el mundo es el exjugador azulgrana José Edmílson.

La Barça Escola, el vivero de la Masia

El embrión del proyecto nació en Barcelona y con el tiempo se fue extendiendo por todo el mundo. El hecho de que la FCBEscola Barcelona (como el resto de las Barça Academy del mundo) siga los métodos de entrenamiento de los equipos de las categorías inferiores del Club la convierte en un vivero para los equipos formativos de la Masia, equipos que ya compiten en las ligas federativas. De hecho, desde la puesta en marcha de las FCBEscoles como tal en 2001, han sido 150 jugadores y una treintena de entrenadores los que se han incorporado a los equipos deportivos y técnicos de la Masia. Entre los jugadores salidos de la FCBEscola que han llegado a la élite del fútbol encontramos Sergi Samper, Martí Riverola o Àlex Carbonell, que llegaron a debutar con el primer equipo del Barça, o jugadores como Adrià Vilanova, Jordi Mboula, Ilie Sánchez, David Babunski, Héctor Bellerín o Marc Roca, entre otros, que también empezaron a jugar al fútbol en la escuela del Barça.



La Barça Escola y las Barça Academy son herramientas para fortalecer la marca Barça en todo el mundo

Su objetivo principal es transmitir los valores del Club a través de un estilo de juego creativo y ofensivo

Muchos de ustedes se preguntarán quién puede jugar en la FCBEscola Barcelona (Barça Escola) y cuál es la diferencia entre jugar allí o en los equipos del fútbol formativo de la Masia. De entrada, cualquier niño o niña de entre 6 y 12 años que quiera jugar en una FCBEscola puede optar a hacerlo si pasa unas pruebas de acceso que se basan no solo en aptitudes, sino también en actitudes. Se escogen aquellos jugadores que cumplen con el perfil que se cree que mejor se adaptará al estilo de juego que es propio del Barça.

Captación de jugadores

Las pruebas de acceso se hacen entre abril y mayo y en este tipo de triales participan unos 1.500 alumnos, de los que cada año se seleccionan entre 70 y 80. La Barça Escola de Barcelona tiene actualmente 335 niños y niñas (que juegan mezclados) que están distribuidos en diferentes etapas formativas: Iniciación (6-8 años), Formación (8-10 años) y Precompetición (10-12 años). Los alumnos se entrenan dos veces a la semana y juegan una liga interna todos los sábados, pero también participan en torneos externos tanto de ámbito estatal como internacional.

Clases de tecnificación

Para los niños que viven fuera de Barcelona o que juegan con otros clubes, también existe la posibilidad de que puedan asistir a clases de tecnificación y perfeccionamiento que se celebran una vez por semana. Actualmente hay cinco centros en Catalunya (Terres de l'Ebre, Reus, Lleida, Girona y El Vallès), donde participan 282 niños y niñas de entre 5 y 14 años. En la isla de Tenerife el Barça también cuenta con dos centros de Tecnificación en La Matanza (zona norte) y en Adeje (zona sur), donde 110 deportistas también hacen una sesión de entrenamiento semanal.

Además, también se organizan los FCB-Clínics, programas de entrenamiento para grupos cerrados que permiten sentirse como un jugador del Barça y disfrutar de la oportunidad de entrenarse en las instalaciones del Club. ■



ACTIVIDADES FORMATIVAS

FCBCamps, fútbol y actividades de ocio

Además de las Barça Academy o FCBEscoles internacionales que tiene el Club, la expansión del modelo de formación del Barça también se lleva a cabo a través de los FCBCamps. Estos son campamentos oficiales del FC Barcelona expandidos por todo el mundo que ofrecen actividades formativas para aprender los elementos técnicos y tácticos siguiendo la metodología de trabajo de la Masia. Durante el 2017 se hicieron 180 en los cinco continentes, y los niños y niñas que participan toman parte en sesiones de entrenamiento y en otras actividades paralelas de ocio relacionadas con el fútbol y el Barça. En Barcelona se organizan las jornadas *Aprèn amb el Barça* (Aprende con el Barça).

FORMACIÓN DE FORMADORES

Los mejores entrenadores

Los técnicos que dirigen los equipos de las escuelas del Barça, tanto en Barcelona y en Catalunya como en el extranjero, reciben una formación muy cuidada y participan en la FCBCoaches Academy

Todas las FCBEscoles, tanto en la dirección como en los equipos de entrenadores, tienen personal formado en el Barça. Se buscan entrenadores con formación académica y experiencia profesional previa en el mundo del fútbol, que sean educadores más allá del ámbito deportivo. Su compromiso con el proyecto FCBEscola es fundamental, al igual que tener una titulación académica y deportiva y, por supuesto, tener una gran pasión por su trabajo. Además de dirigir los equipos, también pueden optar a liderar proyectos internacionales en las Barça Academy o ser técnicos de los FCBCamps que se hacen en el mundo entero, o ser un director de Proyecto Local (DPL) en una FCBEscola. Desde el 2016 el Departamento de Metodología y de Formación de Formadores de Masia 360 organiza la FCBCoaches Academy, unas jornadas que fomentan el aprendizaje y el crecimiento profesional.







MÁS ALLÁ DEL FÚTBOL



Una jugadora de la FCBEscola Basket, durante un partido en el Palau Blaugrana.

Escuelas y campus polideportivos

Desde la temporada 2016/17, la FCBEscola ha abierto su abanico a otras modalidades deportivas más allá del fútbol. Actualmente, el baloncesto es el primer deporte que cuenta con una escuela formativa propia en Barcelona, situada junto a las instalaciones del Club, en el Centro Deportivo Municipal Arístides Maillol. Sus responsables son los exjugadores Nacho Solozábal y Roberto Dueñas.

Esta escuela está destinada a niños y niñas de los 4 a los 12 años y consta de tres etapas formativas, en función de las edades de los jugadores: Iniciación (6-8 años), Formación (8-10 años) y Precompetición (10-12 años). Además de los entrenamientos, los deportistas participan cada 15 días en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, o en el CEM Arístides Maillol, en partidos de la liga interna. También pueden participar en diferentes encuentros y torneos que se llevan a cabo durante el curso.

Para entrar a formar parte de la FCBEscola Basket de Barcelona hay que superar unas pruebas de acceso que se celebran en los meses de abril y mayo. Los alumnos que las superen serán jugadores de la escuela la temporada siguiente.

Con respecto a otros deportes como el balonmano y el fútbol sala, el Club organiza la FCBEscola Campus de Navidad, tres jornadas de actividades lúdicas, culturales y deportivas. Durante el verano también se organizan campus, y algunos tienen lugar en la Ciudad Deportiva Joan Gamper. ■



UN MODELO EN EXPANSIÓN

180
FCBCamps en todo del mundo

250
Entrenadores y técnicos FCBEscola

+45K
Niños y niñas participantes

50
Países entre FCBEscoles y FCBCamps

3
Nuevas escuelas anunciadas para la temporada 2018/19

FCBESCOLA MONTREAL
FCBESCOLA OTTAWA
FCBESCOLA TORONTO
FCBESCOLA CHICAGO
FCBESCOLA VANCOUVER
FCBESCOLA EDMONTON
FCBESCOLA VIRGINIA
FCBESCOLA CHARLOTTE
FCBESCOLA FLORIDA
FCBESCOLA SAN DIEGO
FCBESCOLA SANTO DOMINGO
FCBESCOLA PUEBLA
FCBESCOLA COSTA RICA
FCBESCOLA AUSTIN
FCBESCOLA GUATEMALA
FCBESCOLA BOGOTÁ, CALI MEDELLÍN
FCBESCOLA LIMA
FCBESCOLA RÍO DE JANEIRO
FCBESCOLA SÃO PAULO

FCBCAMPS EN UNA CINCUENTENA DE PAÍSES

Arabia Saudita	Filipinas	Líbano	Serbia
Argentina	Francia	Malasia	Singapur
Australia	Gibraltar	México	Suecia
Austria	Guatemala	Nigeria	Suiza
Brasil	Holanda	Noruega	Taiwán
Canadá	Hungría	Nueva Zelanda	Tailandia
Colombia	India	Perú	Turquía
Costa Rica	Indonesia	Polonia	Uruguay
Croacia	Islandia	Reino Unido	China
Dinamarca	Italia	Rep. Dominicana	Zambia
Egipto	Japón	Rumanía	
Emiratos Árabes	Jordania	Rusia	
Estados Unidos	Kenia	San Marino	

UN TORNEO INTERNACIONAL MÁS UNIVERSAL

Número de FCBEscoles y FCBCamps representados

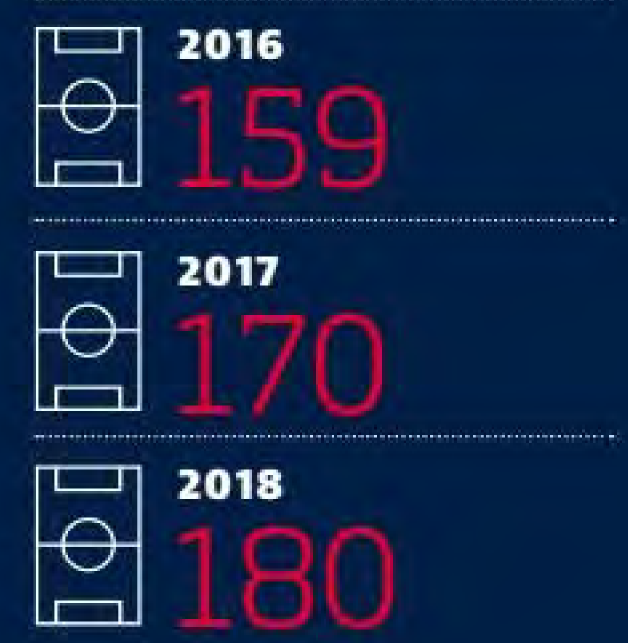
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
15	12	15	22	26	33	45

CRECIMIENTO DE UN 44,4% EN PROYECTOS ANUALES

Escuelas abiertas



UNA DECENA MÁS DE FCBCAMPS





EL FÚTBOL DEL BARÇA, PRESENTE EN LOS CINCO CONTINENTES

Las Barça Escoles representan una de las maneras más tangibles de demostrar que el barcelonismo está presente activamente en los cinco continentes. Actualmente su presencia llega a 42 escuelas repartidas por todo el mundo y a 180 campus de entrenamiento, y es uno de los principales activos que tiene el Club para expandir la marca Barça por todo el planeta. De este modo, durante las 24 horas del día hay niños en todo el mundo entrenando y luciendo el escudo del FC Barcelona. El continente americano es donde se pueden encontrar más escuelas del Barça (13), y en concreto los Estados Unidos es el país donde cuenta con más escuelas.

Las escuelas internacionales siguen el modelo de la Barça Escola de Barcelona y, dependiendo del país, pueden acoger a niños y niñas de entre los 6 y los 14 años, aunque en algunos la franja de edad se puede ampliar hasta los 18. Los principales objetivos de estas escuelas son la formación integral de sus alumnos (deportiva y humana, siguiendo la filosofía de la Masia), la expansión de la marca Barça, el estilo de juego propio y sus valores, con directores de escuela, llamados Directores de Proyecto Local (DPL), que están formados en el Club. Además, las Barça Academy son también una fuente de ingresos importante para la Entidad. Habitualmente el Barça se asocia con un *partner* local para financiar el proyecto. Entre sus activos internacionales, el Barça gestiona una Barça Academy propia, localizada dentro del proyecto que el Club tiene con Mission Hills en la ciudad de Haikou, en la isla de Hainan (China). Esta escuela se creó en el marco de la estrategia del gobierno chino de convertir el país en una superpotencia mundial del fútbol en 2050.

VII TORNEO INTERNACIONAL

Dominio de la escuela de Barcelona

Sergi Roberto fue el padrino de la séptima edición y entregó los trofeos de campeones

ALBERTO MONTENEGRO FOTOS: **SANTIAGO GARCÉS**

La séptima edición del Torneo Internacional FCBEscola, presentada por Rakuten, fue un gran éxito. La competición demostró, un año más, el gran nivel de juego y de compañerismo de los más de 1.900 niños y niñas que participaron durante cuatro días de competición y que representaron a 22 países y a 45 FCBEscoles y FCBCamps de los cinco continentes.

Esta edición 2018 quedó marcada por ser la primera en la que el Camp Nou abrió las puertas al proyecto, ya que la inauguración se celebró en la grada lateral del Estadio, donde se reunieron más de 7.000 personas, entre jugadores, técnicos y padres. La ceremonia que daba el pistoletazo de salida al torneo estuvo presidida por el vicepresidente del Club Manel Arroyo; por Xavier Vilajoana, miembro de la Junta Directiva responsable del Fútbol Formativo Amateur, y por Carles Martín, director del proyecto FCBEscola.

Este año, la FCBEscola Barcelona fue la gran dominadora, como lo demuestra el hecho de haber colocado a cinco de los ocho equipos que jugaron las finales en las cuatro categorías de competición. Al igual que la temporada pasada, los jugadores anfitriones consiguieron levantar los trofeos de vencedores en las dos categorías más jóvenes, sub-8 y sub-10, de las que dos equipos barceloneses jugaron la final. En la sub-8 la FCBEscola Barcelona Blau derrotaba a la FCBEscola Barcelona Grana por 3-0, mientras que en la sub-10 la FCBEscola Barcelona Grana vencía a la FCBEscola Barcelona Verd por 4-1.

En las categorías mayores, la igualdad entre los dos finalistas fue máxima y los triunfos se decidieron en los lanzamientos de penaltis. En la final sub-12, la selección de jugadores de los FCBCamps Italia se imponía por 3-2, después de haber terminado el tiempo reglamentario sin goles en el marcador, y en la sub-14 la victoria era para la FCBEscola Perfeccionamiento Tenerife, que igualó el gol inicial de la FCBEscola Barcelona Blau (1-1) y se llevó el triunfo en los penaltis por 4-3, quitándose la espinita de la final perdida contra la FCBEscola Río de Janeiro de la temporada pasada.

Más de 2.000 goles marcados

En cuanto a las curiosidades estadísticas, durante el Torneo Internacional 2018 se jugaron un total de 592 partidos, superando a los 457 de la temporada pasada. Entre todos ellos se marcaron 2.036 goles, lo que supone una media de 3,44 por partido. También hay que señalar que, en las siete ediciones del torneo, el título en la categoría sub-8 siempre lo ha levantado un equipo de la FCBEscola Barcelona, y que los FCBCamps Italia y la FCBEscola Perfeccionamiento Tenerife consiguieron su histórico segundo triunfo, y curiosamente lo hicieron en la misma categoría, sub-12 y sub-14, respectivamente.

Las finales, en el Miniestadi

El torneo cerró sus puertas en el Miniestadi, donde se jugaron las finales de las cuatro categorías y donde se celebró la ceremonia de clausura, que contó con la presencia del directivo del Club Pau Vilanova y del jugador del primer equipo y padrino de esta edición del torneo, Sergi Roberto, que fue el encargado de entregar los ocho trofeos a los ganadores y los subcampeones. Ahora ya toca empezar a pensar en la edición del 2019, que debido al crecimiento del proyecto FCBEscola en el ámbito global seguro que volverá a batir todos los récords. ■



SUB-8

FCBEscola Barcelona Blau

La FCBEscola Barcelona Blau se impuso a la FCBEscola Barcelona Grana (3-0) en una categoría sub-8 que en el palmarés del torneo internacional siempre ha sido dominada por un equipo barcelonés.

SUB-12

FCBCamps Italia

El equipo de los FCBCamps Italia levantó el título ganando en la tanda de penaltis a la FCBEscola Varsovia (3-2). Los polacos colocaron a sus cuatro equipos como campeones de la fase de grupos.





SUB-10

FCBEscola Barcelona Grana

El duelo por el título en la categoría sub-10 se lo llevó la FCBEscola Barcelona Grana, un equipo que ganó a sus compañeros de la FCBEscola Barcelona Verd por 4-1 en la final con más goles del torneo.





SUB-14

FCBEscola perfeccionamiento Tenerife

Por segunda vez en la historia, un equipo de la FCBEscola Perfeccionamiento Tenerife se alzaba con el triunfo en la categoría sub-14. Lo hizo derrotando en los penaltis a la FCBEscola Barcelona, equipo formado por exjugadores.



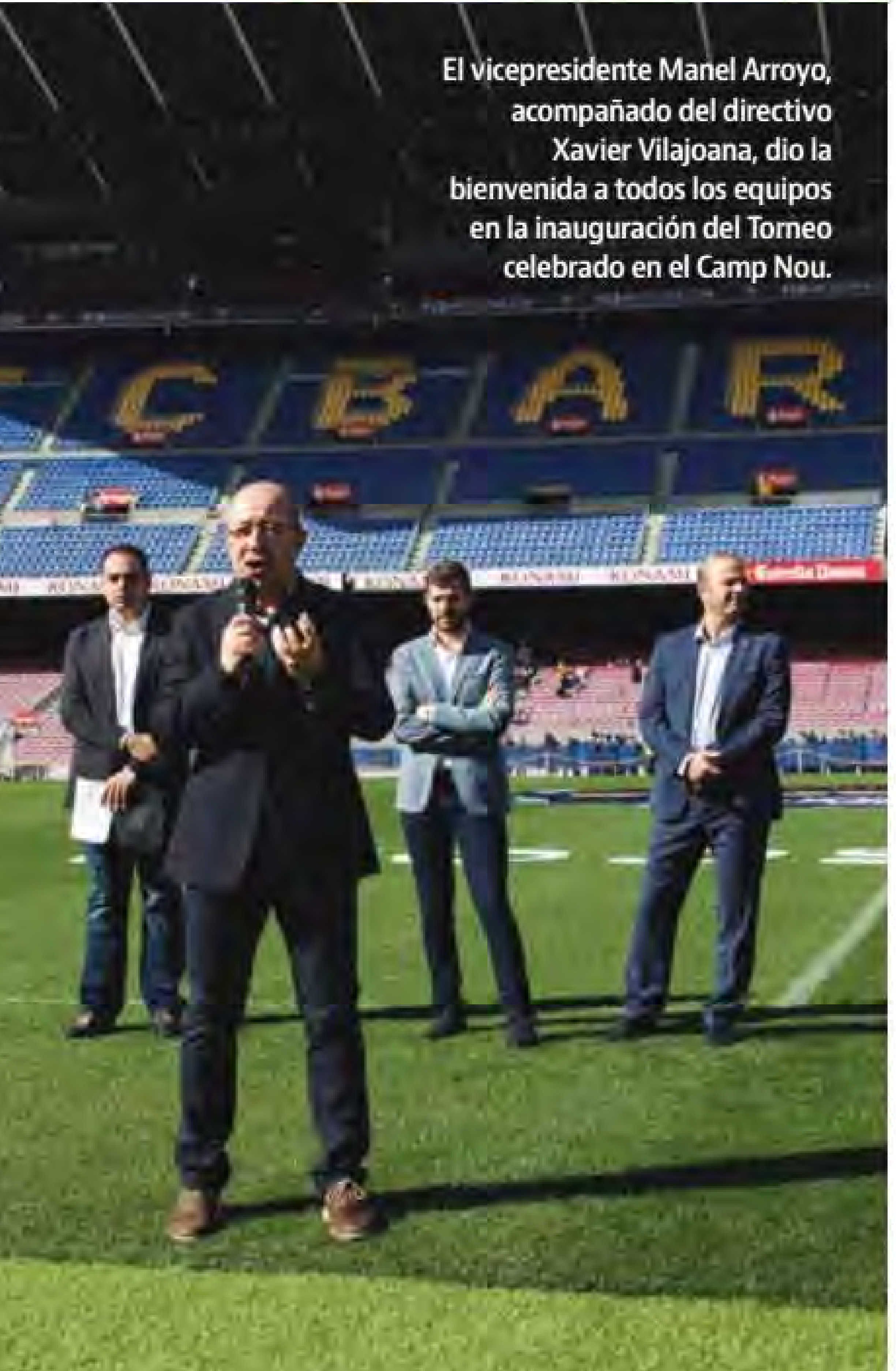
El presidente Josep Maria Bartomeu visitó a los participantes en el torneo en la Ciudad Deportiva. Abajo, el directivo Pau Vilanova, Sergi Roberto y Carles Martín, en la entrega de trofeos.







Sergi Roberto, padrino de la séptima edición del Torneo Internacional, con los representantes de las FCBEscoles participantes.


El vicepresidente Manel Arroyo, acompañado del directivo Xavier Vilajoana, dio la bienvenida a todos los equipos en la inauguración del Torneo celebrado en el Camp Nou.

ENTREVISTA

“La FCBEscola es una puerta de entrada de sentimiento Barça”

ALBERTO MONTENEGRO / FOTO: **GERMÁN PARGA**


Carles Martín, director de las FCBEscoles.

Carles Martín (Mataró, 1985) inició el pasado enero su segunda etapa en el Club, ahora como director de la FCBEscola, un proyecto en el que había trabajado entre 2008 y 2014. Ahora tiene por delante el reto de liderar la expansión del barcelonismo en todo el mundo desde una vertiente deportiva con los más pequeños.

El próximo curso lo comenzarán con más de 40 FCBEscoles en todo el mundo. ¿En qué se basan a la hora de abrir una nueva sede?
Desde el Club, nos hemos marcado el objetivo de seguir creciendo y tener presencia en todo el mundo, y las FCBEscoles son una gran muestra de cómo expandimos el Barça. Pero también tenemos muy en cuenta que este crecimiento siempre será sostenido y manteniendo la calidad y los estándares del FC Barcelona.

Hemos visto un gran crecimiento por América el último año. ¿Hacia dónde va la expansión del proyecto?
Seguimos la línea del Club, ya que los países estratégicos para el Barça son prioritarios para nosotros, y el continente americano tiene muchos. Esta expansión es una prueba de éxito de que el modelo Barça funciona y de que la gente tiene ganas de disfrutar del fútbol y de todo lo que el Barça transmite a través de las FCBEscoles. La dirección del proyecto debe tener una mayor presencia mundial y hacernos fuertes en América y China, pero nunca dejando de lado cualquier oportunidad que pueda surgir.

¿Cuáles son los rasgos diferenciales entre la FCBEscola y las escuelas de otros clubes?
En primer lugar, el estudio previo exhaustivo, visitas al país, estudio del *partner* como primera fase para aprobar el proyecto. Una vez decidimos abrir, garantizamos que se seguirán todos nuestros parámetros y la transmisión de nuestro conocimiento a través de nuestro DPL (Director de Proyecto Local), un empleado del Club que ha formado parte de nuestra estructura de la FCBEscola Barcelona, dirigiendo de primera mano y reportando en nuestras oficinas. Por lo tanto, tenemos una persona *in situ* supervisando que todo se haga de forma correcta. El seguimiento constante llevado a cabo por nuestros coordinadores técnicos y los Directores de Proyectos Internacionales y sus visitas periódicas nos garantizan el control de cada una de las sedes.

Está viviendo su segunda etapa en las FCBEscoles. En estos cuatro años fuera, ¿qué cambios ha notado?
Un gran cambio. Se ha potenciado la profesionalización. Ahora somos una puerta de entrada de sentimiento Barça, con una herramienta potenciadora de los valores a través del fútbol y todos los deportes que la FCBEscola reúne. ■

FCBESCOLA DE DUBÁI


© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Los chicos y chicas de la FCBEscola Dubái posan en las gradas del Camp Nou.

El ejemplo de globalidad

MARIO RUIZ

Si hay una FCBEscola que es un auténtico ejemplo de globalidad no es otra que la de Dubái. Y es que la expedición que asistió al Torneo Internacional estaba representada por 47 niños y niñas de 24 nacionalidades diferentes, repartidos en cinco equipos que iban de los ocho a los catorce años, que representaban los cinco continentes. ¡Impresionante! Asia estaba representada por jugadores de los Emiratos Árabes Unidos, India, Irán, Arabia Saudita, Jordania, Siria y Líbano. De Europa vinieron jugadores de España, Francia, Turquía, Suiza, Portugal, Polonia, Noruega, Reino Unido, Rusia y Dinamarca. De América vinieron jugadores de Estados Unidos, Canadá, México y Brasil. De África jugaban futbolistas de Egipto y Sudáfrica, y de Oceanía viajó un jugador de Australia. Una auténtica torre de Babel.

Ver un partido de los cinco equipos de la FCBEscola Dubái que viajaron a Barcelona es como asistir a una clase de idiomas. El entrenador habla a todos los jugadores en inglés, el idioma oficial de la escuela, ya que la mayoría de padres y madres son empresarios o trabajadores de profesiones liberales que residen en Dubái por motivos de trabajo, pero entre los jugadores es habitual oírlos hablar en árabe, francés, español o, incluso, en ruso. "El fútbol, y aún más la metodología Barça, es un idioma universal, así que no hay problema. Nos entendemos todos muy bien", explica Gerard Sarrà, director de Proyecto Local de la FCBEscola Dubái.

La FCBEscola Dubái es el fiel reflejo del país donde profesionales cualificados procedentes de todo el mundo son contratados para cubrir profesiones como pilotos de avión, ingenieros, arquitectos, chefs de cocina, diseñadores, informáticos, médicos o directores de hotel, entre otras profesiones liberales. Solo así se entiende que la FCBEscola Dubái, fundada en 2009 –el próximo año cumplirá los 10 años de existencia–, tenga en la actualidad 680 jugadores y jugadoras entre los que encontramos más de 40 nacionalidades. De éstas, un total de 24 han representado la FCBEscola Dubái en el Torneo Internacional de Barcelona. El mejor ejemplo de globalidad.

FCBESCOLA CHENGDU

El niño que quiere ser Messi o Iniesta

Geng Zhe es un pequeño jugador chino de 10 años que vive en la ciudad gigante de Chengdu, la gran capital de la provincia de Sichuan donde viven más de 14 millones de habitantes en un área de 12.300 kilómetros cuadrados. Geng Zhe hace solo un año que juega al fútbol. Tenía poco más de ocho años cuando vio un partido del Barça y se fijó en Leo Messi y Andrés Iniesta. Y ese día, maravillado por su fútbol de toque y rápidas combinaciones, quiso jugar al fútbol. "Papá, quiero ser como Messi e Iniesta", le dijo a su padre. Y él, que había oído hablar de la FCBEscola Chengdu, que apenas hace nueve meses que ha abierto sus puertas, lo apuntó para que comenzara a cumplir su sueño. Su progresión en un año ha sido tan espectacular que ahora es uno de los mejores jugadores de la FCBEscola.


© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Geng Zhe tiene 10 años y juega de delantero en la FCBEscola Chengdu.

Geng Zhe juega de delantero y cada día tiene que recorrer una hora de camino para llegar desde su casa hasta la FCBEscola. Entrena cuatro días por semana con el equipo de élite de la FCBEscola Chengdu, que en la actualidad ya cuenta con 470 futbolistas. Se trata del equipo que representa la escuela en todos aquellos torneos que se disputan por el país y que ya no son de régimen interno. Geng Zhe es el mejor ejemplo de la fiebre que se vive en China con el Barça. Su móvil, por ejemplo, está protegido con una funda con la imagen de Coutinho, y él es un coleccionista de todo el merchandising que puede del FC Barcelona. "Me gusta mucho como juegan Messi, Iniesta y Coutinho. Son mis ídolos. ¿Por qué? Porque es imposible robarles el balón. Son los mejores jugadores del mundo, sobre todo cuando controlan el balón y comienzan a tocarlo entre ellos", explica este pequeño de 10 años que aspira a jugar en el mismo Camp Nou donde ahora brillan sus ídolos: Messi, Iniesta y Coutinho.

M.R.

FCBESCOLA OTTAWA

Renée, una jugadora con orígenes catalanes

Renée Owega tiene 11 años y vive en Ottawa, la capital de Canadá, donde viven casi un millón de habitantes y que se caracteriza por ser uno de los centros tecnológicos más importantes del mundo. En la ciudad juegan los Ottawa Senators, el equipo de hockey hielo que ganó la Conferencia Este de la NHL la temporada 2006/07, pero a Renée esto de patinar no le gustaba. Ella, desde siempre, quería jugar al fútbol. ¿Por qué? Porque desde muy pequeña se fijó en un jugador pequeño como ella que se hacía grande, muy grande, cuando tenía el balón en los pies: Leo Messi. Así que un día se lo dijo a sus padres, Sylvia y Sandy, y ellos la apuntaron al equipo de la Cumberland Academy, donde comenzó a jugar. Pero Renée quería más. Quería mejorar su estilo, así que sus padres la apuntaron a la FCBEscola Ottawa, donde solo en un año ha progresado tanto que ahora ya es una de las mejores defensas de un equipo donde la mayoría de compañeros son niños. "A mí no me importa jugar con los niños, lo más difícil ha sido dejar de hacerlo con mis amigas", comenta Renée, que en Barcelona, en el Torneo Internacional, ha podido cumplir un sueño: conocer la ciudad donde nació su madre.


© FC BARCELONA / PACO LARGO

Renée Owego tiene 11 años y juega en la FCBEscola Ottawa.

"Mi madre es catalana, pero yo nunca había estado en Barcelona y me hacía mucha ilusión. Es una ciudad preciosa", dice Renée. Y es que su madre, Sylvia Cunill, nació en Barcelona, en el Hospital de la Alianza, y a los dos años se marchó a Canadá por motivos laborales de su familia. Era el mes de noviembre de 1969 cuando emigraron hacia Montreal, primero, y años después hasta Ottawa, donde se establecieron. "Mi padre siempre nos habló en catalán y yo lo sigo hablando. Estoy muy agradecida al Barça, porque gracias a este torneo mi hija ha podido conocer la ciudad donde nací", explica Sylvia. ¿Y Renée? Feliz, porque ha podido ver también el Estadio, el Camp Nou, donde juega su ídolo: Leo Messi.

M.R.

FCBESCOLA ESTAMBUL BEKO

Lenny y Burak, los hijos de Rüstü y Kameni



© FC BARCELONA

A la izquierda, Burak Reçber, hijo de Rüstü, y, a la derecha, Lenny, el hijo menor de Carlos Kameni.

El destino y la vida de sus padres ha unido a los pequeños Lenny Kameni y Burak Reçber en la FCBEscola Estambul Beko. Y es que sus padres no son otros que los porteros Carlos Kameni y Rustu Reçber, que jugaron en el Espanyol, de 2004 a 2012, y en el FC Barcelona, la temporada 2003/04, respectivamente, y que ahora viven en Estambul (Turquía). Carlos Kameni, de 34 años, todavía juega. Él, después de militar en el Espanyol y en el Málaga, es, desde el mes de julio de 2017, el portero suplente del Fenerbahçe; Volkan Demirel es el titular. Por su parte, Rüstü Reçber, ya retirado, cerró su carrera profesional en el Besiktas y ahora hace de comentarista televisivo en la Cadena Bein Sports, donde participa regularmente como analista de los partidos de Liga que juega el Galatasaray.

Ahora ambos coinciden en la FCBEscola Estambul Beko, donde juegan sus hijos. Kameni tiene dos: Luka, de 14 años, y Lenny, de 10. A Barcelona, sin embargo, solo viajó Lenny. Luka, que jugó en el Málaga algún torneo de Laliga Promises con los hijos de Julen Guerrero y el exazulgrana Arnau, estaba lesionado. Fue Lenny, que también se formó en Málaga, quien representó a la familia Kameni en el torneo de Barcelona. Burak, que empezó a jugar al fútbol en la escuela del Galatasaray, disputó el Torneo Internacional con el equipo sub-12 de la FCBEscola Estambul Beko. Ninguno de los dos, cosas de la vida, es portero como sus padres, pero ambos tienen algo en común: "Son muy queridos, por su carácter abierto y divertido, por sus compañeros de la escuela", explica Jesús Almansa, director de Proyecto Local de la FCBEscola Estambul Beko. Son tan queridos como el recuerdo que dejaron sus padres, Kameni y Rüstü, en el fútbol europeo.

M.R.









Anthony Borges, una historia de valentía y heroicidad de este chico que entrenó en la Barça Academy de Florida.

Anthony, el héroe culé

Este estudiante de 15 años salvó a sus compañeros del tirador que se cobró 17 víctimas mortales en un instituto de Florida

KETTY CALATAYUD

Anthony Borges es un chico de 15 años que el 14 de febrero recibió el impacto de cinco balas en la espalda y en las extremidades cuando ayudó a veinte compañeros a refugiarse en un aula mientras él sostenía la puerta. Así los salvó de los disparos de un exalumno que disparaba indiscriminadamente en el instituto de Secundaria Marjory Soneman Douglas, de Parkland (Florida). El chico, de origen venezolano, es aficionado del Barça y 2016 entrenó en la Barça Academy de Lauderhill, cerca de Fort Lauderdale (Florida), una de las seis escuelas que tiene el Club en Estados Unidos. Anthony recibirá en los próximos días un regalo muy especial: una camiseta firmada por los jugadores del primer equipo, en reconocimiento a su actuación heroica, que evitó que se incrementara la cifra de 17 muertos a manos del antiguo alumno Nikolas Cruz, de 19 años.

Anthony Borges está ingresado en el hospital y tiene una motivación extra para recuperarse pronto. En el horizonte planea un viaje a Barcelona para visitar el Camp Nou y conocer a los jugadores azulgrana, tal como el Barça ha prometido a su padre, Royer Borges, en una conversación telefónica.



Anthony, de 15 años, muestra la camiseta que ha recibido del club firmada por los jugadores.









Los jugadores del primer equipo Iniesta, Suárez y Messi, firmando la camiseta que el Club ha enviado a Anthony.

El Club ha invitado al chico a Barcelona y le ha enviado una camiseta firmada por los jugadores

La familia tiene una cuenta en la página 'go. fund-me' para recaudar fondos para las facturas médicas

El Barça, al conocer la historia de Anthony, por medio del periodista Santiago Segurola y del Área de las Barça Escoles del Club, se movilizó para contactar con la familia y ponerse a su disposición. El padre de Anthony ha agradecido el apoyo del Barça y el ofrecimiento de ayudar a recuperar la alegría del chico haciéndolo venir a Barcelona lo antes posible. Además, el Barça también ofrecerá a la familia de Anthony sus servicios médicos para colaborar en su recuperación, ya que el chico ha sido sometido a varias intervenciones quirúrgicas, para que pueda volver a jugar al fútbol, una de sus pasiones.

Los jugadores del Barça conocieron la historia de Anthony, que tuvo un gran impacto en Estados Unidos, a través de una imagen, que se hizo viral, del *sheriff* cogiéndole la mano en el hospital. Todos firmaron una camiseta que se le envió en reconocimiento a su valentía al no dudar en poner su vida en peligro para salvar las de sus compañeros.

Su padre, Royer Borges, ha abierto una cuenta en una página de micromecenazgo, go.fund.me, para recaudar fondos que ayuden a pagar los gastos médicos de su hijo, y la respuesta está siendo muy satisfactoria. El Barça quiere ayudarlo a aumentar esta cantidad poniendo sus medios a su disposición para que el mensaje llegue a todos los que quieran colaborar en la recuperación de Anthony. ■



"Estoy muy agradecido al Club"

Royer Borges está muy agradecido al Club por todo lo que está haciendo por su hijo. "Agradezco al Barça toda la ayuda a mi niño para que anímicamente se sienta mejor. Tengo entendido que también ayudaron un poco en la recuperación los médicos del Club. Les estamos muy agradecidos como familia. La alegría de un niño es lo más grande. Cuando ves a tu niño feliz, el resto no importa. El coste o el esfuerzo que haya que hacer es insignificante al lado de ver a un niño feliz", dice, visiblemente emocionado.

Borges reconoce que la llamada del Barça lo cogió desprevenido. "Él nunca se lo hubiera esperado, ni yo tampoco. Cuando estaban a punto de meterlo en el quirófano para una de las cirugías, casualmente oí el mensaje de voz, y le puse el teléfono en altavoz y escuchó el mensaje. ¡Sonrió tanto! Era mucha la alegría que tenía, y me dijo: 'Padre, yo quiero marcharme de aquí ya porque tenemos que ir a Barcelona'. Él se creía que si se quedaba mucho tiempo perdería la oportunidad de ir a Barcelona a conocer a los jugadores y de ir al Estadio. Después, cuando ya me pasaron un correo electrónico confirmando lo que me habían dicho por teléfono, se lo dejé leer... ¡Está lleno de felicidad, mi niño! ". Anthony "se quiere levantar ya para ir a España. Este siempre ha sido su sueño. Cuando llegamos aquí no teníamos nada, pero poner al niño donde él quería estar, en la escuela, porque él quería jugar con el Barça, fue una de las alegrías más grandes que pudimos vivir mi mujer y yo".







FOTOS: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

SERGI ROBERTO, 'MADE IN' LA MASIA

El jugador firma su nuevo contrato hasta 2022, y el presidente Bartomeu lo destaca como premio "a la perseverancia y al trabajo mostrados para llegar a la élite"

Sergi Roberto llegó a la Masia con sólo 14 años y, después de un largo camino plagado de retos, el 22 de febrero rubricó la renovación de su contrato hasta 2022, con una cláusula de rescisión de 500 millones de euros, que consolida su estatus de jugador puntal del primer equipo.

Este contrato es la recompensa a muchos años de trabajo para hacer realidad un sueño, como el mismo presidente del Club reconoció. Josep Maria Bartomeu destacó la disponibilidad y la lealtad del jugador barcelonista hacia el equipo, y le agradeció la perseverancia y el trabajo mostrados para llegar y consolidarse en la élite. "Roberto es un jugador clave en el ciclo histórico del Barça", afirmó, y recordó momentos como el gol decisivo en la remontada del 6-1 al PSG y la cabalgada que dio pie al gol de Leo Messi en el Bernabéu la temporada pasada (2-3).

Sergi Roberto reafirmó su compromiso de quedarse durante muchos años en el Club, y aseguró que el Barça siempre había sido su primera opción. "Tuve ofertas para marcharme, pero decidí quedarme y luchar. Intento dar ejemplo a mis jóvenes, mostrarles que el camino del primer equipo no es nada fácil, que si de verdad quieren llegar y triunfar en el Barça no deben dejar de trabajar".

Desde que llegó a la Masia azulgrana procedente del Nàstic de Tarragona hace 12 años, Sergi Roberto pasó por las diversas categorías inferiores del Barça, y debutó oficialmente con el primer equipo el 10 de noviembre de 2010 en un partido de Copa en el Camp Nou contra el Ceuta (5-1). Desde entonces, alternó el filial culé con el primer equipo hasta que dio el salto definitivo a Primera División en el verano de 2013.

El jugador muestra un palmarés envidiable: cuatro Ligas, dos Ligas de Campeones, cuatro Copas del Rey, cuatro Supercopas de España, dos Supercopas de Europa y dos Mundiales de Clubes. Esta temporada es uno de los jugadores más utilizados por Ernesto Valverde, y se ha consolidado en el lateral derecho, una posición que ha acabado asumiendo a pesar de ser centrocampista de formación. "Siempre he dicho que lo que quiero ser es protagonista en el campo", reconoció el jugador. ■









Sergi Roberto, con el presidente Bartomeu, el día de la firma de la renovación.



@ FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

Sergi Roberto, con los residentes de la Masia.

"Disfrutad del Barça, sois unos privilegiados"

Muchos jugadores que han formado y forman parte del mejor Barça de la historia se han hecho como deportistas y personas en la Masia, desde Amor, pasando por Iniesta o Messi. Pero Sergi Roberto encarna hoy en día la referencia del jugador que ha perseverado y nunca ha fallecido en su sueño de triunfar en el Barça. Sergi Roberto siempre está dispuesto a ir a la Masia a explicar su experiencia a los más jóvenes, para poner su caso como ejemplo.
En su última visita, el jugador de Reus dio consejos a los pequeños futbolistas. "Recomiendo a todos los jóvenes de la Masia que disfrutéis de este momento, de estar en el Barça, porque sois unos privilegiados. Millones de niños querrían estar en vuestra situación". De este modo Sergi Roberto quiso alentar a los residentes en la Masia en la conferencia que el azulgrana hizo junto al director del programa Masia 360, Carles Folguera, y al periodista de Barça TV Jaume Marcet.
El héroe de la remontada contra el PSG del 8 de marzo de 2017 repasó su llegada al Barça en el Cadete B y su progresión hasta el Barça B, desde el que, tras cuatro temporadas, dio el salto al primer equipo. "La paciencia es clave. Aconsejo a todos los jóvenes, si su sueño es triunfar en el Barça, que dejen de mirar otros clubes".
El jugador de Reus destacó también la disciplina como uno de los factores clave: "Hay momentos duros y hay que trabajar, porque siempre llega la recompensa".
La constancia y el trabajo son los otros conceptos que resaltó el jugador culé: "Lo más importante es trabajar siempre al máximo, aunque no formes parte de los convocados. Cada momento es una oportunidad para seguir mejorando. Hay que estar listo para, cuando surge una oportunidad, poder aprovecharla al máximo".
Finalmente, Sergi Roberto se refirió a las críticas: "Lo mejor es alejarse de las críticas en los malos momentos y no fiarse de las alabanzas en los buenos momentos. Lo más importante es que tus compañeros valoren tu trabajo".

El Camp Nou se despide de Quini

Antes del partido contra el Atlético, el público guardó un emotivo minuto de silencio, se exhibió una pancarta y un video de tributo y la familia fue testigo de ello en el Palco

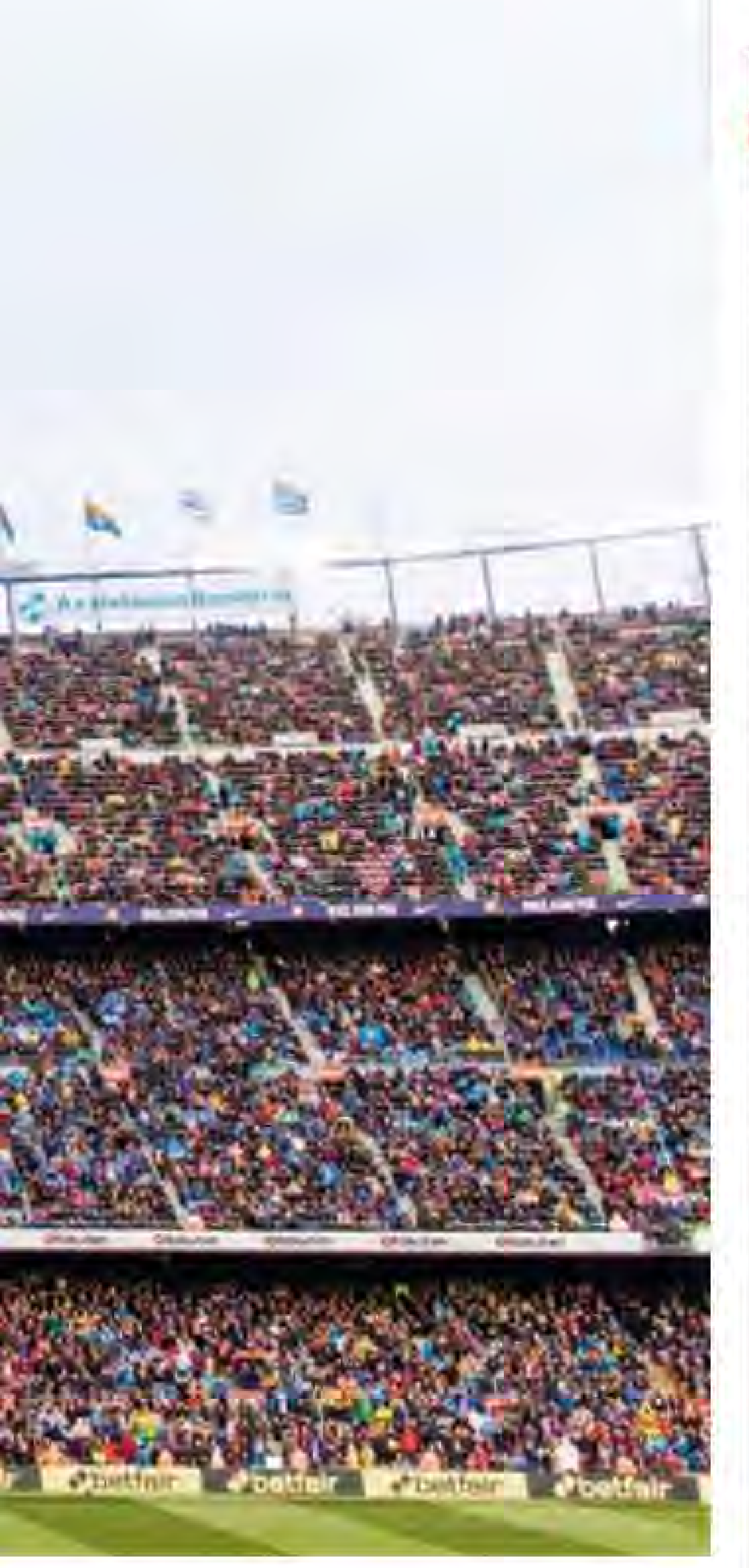
La muerte repentina el 27 de febrero de Enrique Castro *Quini* a los 68 años, víctima de un infarto, conmocionó al fútbol español y muy especialmente a los aficionados del Sporting de Gijón y del Barça, los dos clubes en los que el inolvidable Brujo jugó durante su vida deportiva profesional. Coincidiendo con uno de los partidos del año, el que disputaron el equipo azulgrana y el Atlético de Madrid el 4 de marzo, el Camp Nou pudo despedirse del querido Quini con un sentido homenaje.

Los más de 90.000 aficionados que se congregaron en el Camp Nou despidieron para siempre a Quini, el delantero que defendió la camiseta azulgrana de 1980 a 1984. El Estadio ofreció un emocionante tributo a uno de los delanteros más importantes de la historia del Barça. La afición barcelonista desplegó una pancarta con el mensaje *Quini, siempre recordado* en el lateral del Estadio. Además, en el videomarcador del Camp Nou se emitió un vídeo con los momentos más destacados de la trayectoria del delantero asturiano en el FC Barcelona, y antes del inicio del partido se guardó un emotivo minuto de silencio.

Algunos de los familiares del exdelantero azulgrana, representados por su hermano Rafael, sus hijos Enrique, Óscar, Jorge y María Lorena y su nieto Pablo, pudieron presenciar desde la Llotja President Suñol del Camp Nou este recuerdo del Barça y su afición. Todos ellos fueron invitados por el Club y se desplazaron hasta Barcelona para vivir este último adiós en directo, y recibieron numerosas muestras de apoyo por parte de los directivos azulgrana y del Atlético, encabezados por sus presidentes, Josep Maria Bartomeu y Enrique Cerezo. ■



© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ



Homenaje en vida

La última visita de Quini al Camp Nou, cuando era delegado del Sporting de Gijón, fue inolvidable para el legendario jugador de los dos equipos. Antes del encuentro entre el FC Barcelona y el equipo asturiano disputado el 23 de abril de 2016, el presidente Josep Maria Bartomeu le hizo entrega del escudo de oro y brillantes. El FC Barcelona premió, de este modo, su fidelidad al Club y su vínculo eterno con la afición azulgrana. Quini bajó al terreno de juego y pudo sentir una atronadora ovación por parte del público del Estadio, un auténtico homenaje en vida para un hombre que estuvo siempre a la altura de su grandeza como jugador.



CARTA ABIERTA DEL PRESIDENTE

Siempre recordado

Hay días, como el martes 27 de febrero de 2018, que quedan marcados en la memoria. Nos despertamos pendientes de las noticias del tiempo y la nieve que se pudo ver en muchos lugares del país, incluso en nuestra ciudad, y nos fuimos a dormir con la enorme tristeza de saber que nos dejaba Enrique Castro, *Quini*, una leyenda del fútbol que marcó una huella imborrable en el Barça, pero que era sobre todo un hombre bueno, generoso, sencillo y querido por todos.

La noticia fue una conmoción, por inesperada y porque representa una pérdida muy sentida, tanto para nuestros amigos del Sporting de Gijón, donde es considerado un mito eterno, como para los culés, que también lo sentimos muy propio, parte de nuestra historia y de nuestra memoria, y para todos los aficionados al fútbol, que lo recuerdan como el mayor goleador del fútbol español.

Nadie podrá olvidarlo, pero especialmente aquellos que tuvimos la suerte de conocerlo de cerca recordamos sus abrazos y sus risas, un signo tan característico de su personalidad. Quini era cercano, tierno, humilde, entrañable y con principios y valores muy firmes, amigo de sus amigos y de todo aquel que lo necesitara. Se hacía querer tanto que sus méritos futbolísticos –¡Pichichi cinco veces!– no hacían justicia a su calidad como persona.

A los culés nos robó el corazón. Por su categoría humana y porque dejó episodios futbolísticos inolvidables. Como los cinco títulos que ganó en las cuatro temporadas que jugó con la camiseta azulgrana, entre 1980 y 1984. Especialmente recordada es la Recopa del 82 ante el Standard de Lieja, en la que marcó un gol; o los dos trofeos Pichichi o los 101 goles marcados en 181 partidos, entre los cuales el gol 3000 de la historia del Barça en la Liga. Pero nada comparado con el recuerdo que dejó como persona entre sus compañeros de vestuario y entre los seguidores, que sufrieron el secuestro como si fueran de su familia.

Aquel secuestro, del que se cumplieron 37 años el pasado jueves, que conmocionó a todo un país y que Quini sufrió en su primer año en nuestro club, es uno de los episodios más tristes de nuestra historia. Con el corazón encogido vivimos uno a uno aquellos 25 días en los que el asturiano estuvo privado de libertad. Todos aquellos días frente a su casa estaba lleno de gente esperando noticias, angustiada y triste. Pero Quini tenía un corazón tan grande que incluso perdonó a sus captores.

El Sporting es el club de su vida, pero parte de su corazón también era azulgrana. Quería al Barça y la estima era recíproca. Siempre ha mantenido un lazo muy estrecho con los veteranos de la Agrupación Barça Jugadores y con el mismo Club, y hacía barcelonismo allí donde iba. Cuando se reunía con sus antiguos compañeros y con todo aquel que lo quisiera escuchar, disfrutaba recordando anécdotas y batallitas de la época con esa manera tan peculiar y divertida de explicar las cosas, tan suya. Conseguía transportar a la gente a aquellos años difíciles, pero auténticos.

En abril de 2016 el Club le hizo un sentido homenaje antes de un partido contra el Sporting y le hice entrega del escudo de oro y brillantes en la Llotja President Suñol en reconocimiento a todo lo que nos dio como jugador y al vínculo emocional con la gente azulgrana. Él no se lo esperaba, fue una sorpresa, y humilde como era, no dejaba de repetir que no se merecía ese homenaje. "¿Cómo es que todavía os acordáis de mí?", repetía Quini, prácticamente entre lágrimas. Ese momento de humildad y ternura define muy bien como era Enrique Castro, *Quini*. El fútbol hecho persona.

El Barça y el Camp Nou le dijeron el último adiós como se merece, con aprecio, respeto y admiración.

Gracias por todo, Quini.
Siempre serás querido, siempre serás recordado.
Descanse en paz.

Josep Maria Bartomeu
Presidente del FC Barcelona



El mundo llora la muerte de Quini y El Molinón añadirá su nombre

Los funerales por la muerte de Quini se celebraron en el estadio de El Molinón, donde juega el Sporting de Gijón, que a partir de ahora también llevará el nombre de su mito. Los directivos Silvio Elías y Pau Vilanova, así como los exazulgranas Carles Rexach, José Ramón Alexanco, Tente Sánchez, Josep Maria Fusté y Luis Enrique, estuvieron presentes en la ceremonia de entierro.





Josep Maria Bartomeu @jmbartomeu

Consternats per la mort de Quini, un jugador extraordinari i una persona increïble que va fer-se un lloc al cor dels barcelonistes i del món del futbol. El nostre sincer condol per a la seva família i amics.

10:53 PM - Feb 27, 2018

579 · 109 people are talking about this



LUISENRIQUE @LUISENRIQUE21

Brujo, q feliz me hiciste en mis inicios. Nunca te olvidaré. Cariñoso, sencillo y cercano. Te toca descansar, en paz

11:04 PM - Feb 27, 2018

15.7K · 3,504 people are talking about this

Carles Puyol @Carles5puyol

DEP Quini... nos deja un grande. Abrazo fuerte a la familia.

10:21 PM - Feb 27, 2018

11.6K · 2,695 people are talking about this

Andrés Iniesta @andresiniesta8

Te echaremos de menos, Brujo. DEP. Mi pésame a la familia y amigos

11:21 PM - Feb 27, 2018

23.1K · 3,602 people are talking about this



View image on Twitter

Real Sporting @RealSporting

📌 Con profundo pesar damos cuenta del fallecimiento de nuestro querido Quini. DEP

buff.ly/2FCXhan

10:44 PM - Feb 27, 2018

9,537 · 5,775 people are talking about this

Gerard Piqué @3gerardpique

Quini, una de las mejores personas que he conocido en el mundo del fútbol. Descansa en paz, Brujo.

12:42 AM - Feb 28, 2018

26.1K · 4,434 people are talking about this



leomessi · Follow

2,632,431 likes

leomessi Hasta siempre Quini



LaLiga @LaLiga

#LaLiga desea transmitir sus condolencias a la familia y amigos de Enrique Castro 'Quini', legendario futbolista de @RealSporting y @FCBarcelona_es.

10:32 PM - Feb 27, 2018

1,854 · 684 people are talking about this

Patrocinador oficial de *tu día a día*

Eat Like A Pro con Beko

Los niños siempre imitan a sus ídolos

Eat Like A Pro es una iniciativa global para ayudar a los padres de todo el mundo a lograr que sus hijos coman más sano.

Beko ofrece electrodomésticos con tecnologías útiles para cocinar de una forma más sana y, a la vez, sabe exactamente lo que comen los mejores jugadores del mundo para dar lo mejor de sí mismos.

Es así como Beko puede ayudar a los niños de todo el mundo a comer como un Pro.

Somos Beko. Somos la primera elección del FC Barcelona en electrodomésticos.




El Barça intentó ficharlo dos veces para formar tándem con Cruyff.



Quini marcó el gol del triunfo en la final de la Recopa del 82.




Llegó al Barça con 31 años, pero sedujo a la afición con sus goles y su categoría humana.

QUINI, EL GOLEADOR POR ANTONOMASIA

MANEL TOMÀS FOTOS: HORACIO SEGUÍ

Los que lo vieron jugar siempre recordarán sus goles y su sonrisa. Enrique Castro *Quini* dejó una huella indeleble durante los cuatro años que lució la camiseta del FC Barcelona, pero no sólo por su gran calidad como goleador, sino, sobre todo, por su enorme categoría humana y su simpatía y humildad, bastante alejada de algunos estereotipos futbolísticos actuales. Como dijo una vez el propio Quini, "yo soy simplemente una persona normal que ha tenido la suerte de hacer muchos goles".

Quini (Oviedo, 23 de septiembre de 1949 - Gijón, 27 de febrero de 2018) tiene un lugar en el Olimpo del fútbol español, porque él personificó el gol por antonomasia. También conocido como *el Brujo*, *Quinocho* y *Quinigol*, fue un verdadero *killer* del área. Ladislao Kubala, que lo tuvo a sus órdenes en la selección española, lo calificó como "el mejor delantero español de los últimos años".

En su primera época en el Sporting de Gijón (1968-80) ya se mostró como un delantero centro rápido, astuto y de mortífero remate, tanto con los pies como con la cabeza. Con el equipo asturiano consiguió el trofeo Pichichi en tres ocasiones, en las Ligas 1973/74, 1975/76 y 1979/80). Deslumbrado por su enorme capacidad goleadora, el Barça intentó su contratación dos veces, en 1974 y en 1976, con la idea de formar un tándem letal con Johan Cruyff en la delantera, pero el Sporting siempre se mostró inflexible. En 1977, Cruyff todavía soñaba con hacer pareja atacante con el asturiano: "Es un jugador que yo quisiera tener como

En los años setenta el Barça no consiguió hacer un tándem Cruyff-Quini

Ganó un total de cinco trofeos Pichichi con el Sporting y el Barça


Con la Copa del Rey que conquistó en el 81, con HH de entrenador.


Celebrando con sus compañeros el título conquistado ante el Standard de Lieja.


Con su mujer, María Nieves, cuando fue liberado del secuestro que sufrió en 1981.

TRAYECTORIA
Temporadas en el Club: 1980-84
Partidos jugados: 181
Goles: 101
Títulos: 1 Recopa (1981/82); 2 Copas del Rey (1980/81 y 1982/83); 1 Copa de la Liga (1982/83); y una Súper Copa de España (1983).

compañero de equipo. Tiene sentido del gol, se desmarca fenomenalmente y colabora en todas las jugadas de ataque".

Finalmente, el ansiado fichaje se consiguió en 1980, cuando el astro holandés ya había dejado el Barça y el delantero asturiano ya contaba 31 años. De hecho, el mismo Quini, con la humildad que siempre lo caracterizó, temía no cumplir con las expectativas que había generado entre la afición azulgrana. Pero el Brujo no tenía por qué preocuparse, ya que con el Barça ofreció un gran rendimiento, marcó 101 goles y supo defender los colores azul y grana como el que más.

El secuestro

Desgraciadamente, en su primera temporada barcelonista el drama se desencadenó. El 1 de marzo de 1981 fue víctima de un secuestro, pero afortunadamente la policía lo pudo liberar. La madrugada del 25 de ese mes, ante la comisaría de Via Laietana, en Barcelona, más de 1.500 personas esperaron el regreso de su amado goleador asturiano. Como se pudo leer en una pancarta, "Por Quini venimos a lo que sea". De hecho, aquel secuestro, la dimensión humana de Quini y su enorme compromiso con el Barça hicieron que se convirtiera en un ídolo de la afición, si es que no lo era ya desde el primer día. Tres meses después, ya recuperado de tan terrible trance, se enfrentó a su Sporting de Gijón en la final de Copa y contribuyó a la victoria del Barça por 3-1 con dos goles. El año siguiente volvería a ser decisivo, en ese caso ante el Standard de Lieja, marcando el gol de la victoria del FC Barcelona en la final de la Recopa, en el mismo Camp Nou (2-1).

Además de sus cinco títulos con el Barça, Quini consiguió el trofeo Pichichi en las temporadas 1980/81 y 1981/82 y fue el autor del gol 3000 del Barça en la Liga el 24 de enero de 1982, en un partido ante el Castellón. El Club le rindió un merecidísimo homenaje de despedida en el Camp Nou el 9 de octubre de 1984. Después volvió al Sporting, donde colgó las botas en 1987. Su nombre fue coreado cada vez que volvió a visitar el Estadio, porque la gente azulgrana sabe amar a quien lo merece. ■


Quini, en el homenaje de despedida en el Camp Nou.


Los autores de los goles tres mil, cuatro mil y cinco mil, Quini, Amor y Messi.

LA TERAPIA DE LA COPA

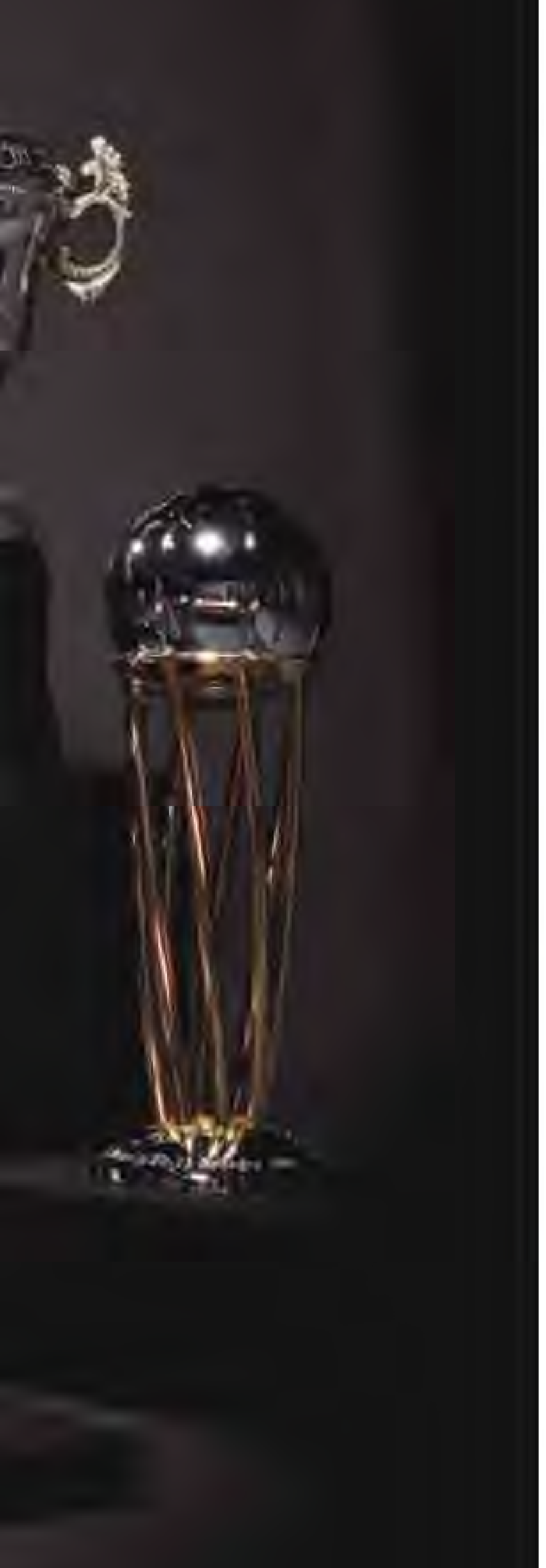
El Barça Lassa es un equipo diferente. Desde que Svetislav Pesic llegó al banquillo, los jugadores han seguido el camino marcado por el serbio, basado en la defensa, la simplificación de sistemas, la comunicación y la libertad de movimientos a sus hombres

CARLES CASCANTE
FOTOS: ©FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS



NAVARRO, EL JUGADOR CON MÁS TROFEOS

Con la Copa conseguida en Canarias, el capitán Juan Carlos Navarro agranda, más aún si se puede, su leyenda. La Bomba sumó su séptimo título de Copa, y es el jugador español que más trofeos tiene en su palmarés. La última que había conseguido hasta ahora es la Copa de Vitoria (2013), cuando su equipo se impuso al Valencia en la final.





a Copa del Rey ganada por el FC Barcelona Lassa en Canarias a mediados de febrero supuso una de las metamorfosis más impactantes que se han podido ver en el mundo del deporte profesional. El equipo azulgrana, que no llegaba con el cartel de favorito a la competición más exigente que hay en el ámbito del baloncesto —tres días seguidos y tres partidos sin descanso—, sorprendió al llevarse uno de los títulos importantes de la temporada. Lo mejor de todo: el cambio de mentalidad de este equipo se produjo en sólo diez días.

El efecto Pesic

Una de las razones del cambio la encontramos en el entrenador. Con el anterior, Sito Alonso, el equipo no consiguió la regularidad deseada, y en un club como el Barça Lassa ya se sabe que los resultados mandan. Al final se demostró que la decisión de prescindir de Alonso y apostar por un técnico que conocía la casa fue la correcta.

Svetislav Pesic, que ya estuvo en el Club quince años atrás, tiene una larga experiencia, más de treinta años dirigiendo en los banquillos. Pero, como dice él mismo, "cuando te llama tu club no puedes decir que no". Y así fue. Recibió una llamada del ahora manager de la sección, Nacho Rodríguez, que le explicó cuál era la situación. Pesic no lo dudó.

Con él el Barça ganó la primera Euroliga de su historia (temporada 2002/03), y ahora ha vuelto por la puerta grande, haciendo que sus nuevos jugadores creyeran en el buen trabajo que habían hecho hasta ahora y dándoles valor a todos. La Copa ganada en Canarias ha sido la mejor terapia después de un primer tramo de temporada en el que el equipo había sido capaz de alternar grandes partidos con otros bastante malos.

Ahora, según explicó uno de los recién llegados esta temporada, el tercer capitán, Pierre Oriola, "se han simplificado aspectos del juego y se ha ganado en comunicación", lo que ha ayudado al equipo a crecer. Pesic, que es perro viejo, se ha sabido rodear de gente de confianza, como su técnico asistente, Ricard Casas, un *primer entrenador* con una larga experiencia en la Liga Endesa —ha dirigido más de 300 partidos—, y ha continuado confiando también en dos de los ayudantes del técnico anterior, David Garcia y Oscar Orellana.

La defensa, la madre de todo

El efecto Pesic, pues, es evidente y palpable. Sorprendió cómo cambió la mentalidad del grupo en tan sólo diez días, pero ya con más de un mes al frente del banquillo barcelonista los resultados han empezado a llegar. La defensa, como eje, es la base donde se ha cimentado esta pequeña revolución. Esto, junto con la libertad de movimientos que ha otorgado a algunos jugadores, como Thomas Heurtel y Pau Ribas, por poner dos de los ejemplos más palpables, y la apuesta por mejorar la comunicación y simplificar los sistemas, ha hecho que la química que ya existía en el vestuario ahora también se haya trasladado a la pista.■



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

La plantilla del Barça Lassa celebra la Copa del Rey que conquistó en febrero en Canarias.

EL MVP DE LA COPA

Heurtel firma una media de 16,5 puntos y 11,5 asistencias

El director de juego francés Thomas Heurtel fue designado como el mejor jugador de la competición, el también denominado MVP, después de completar tres partidos con unos números más que notables. Heurtel terminó la Copa con 16,5 puntos por duelo y 11,5 asistencias de media. De hecho, en las semifinales ante el equipo anfitrión, el Herbalife Gran Canaria, estuvo espléndido, ya que repartió 14 asistencias para convertirse en pieza clave del equipo de Svetislav Pesic y conseguir el billete para la gran final. En el último encuentro, Heurtel sumó 8 puntos, 3 rebotes y 7 asistencias. El base francés, uno de los fichajes de esta temporada 2017/18, resultó, pues, vital en la consecución de una nueva Copa del Rey para la sección del FC Barcelona.



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Svetislav Pesic está viviendo su segunda etapa en el que él considera 'mi club'.

Pesic, el hombre de las frases ingeniosas

El serbio es uno de esos técnicos que no dejan indiferente a nadie. Es un perro viejo, con muchas horas en la pista y en las salas de prensa, donde siempre sorprende

CARLES CASCANTE

Svetislav Pesic se incorporó hace dos meses a lo que él llama, desde la más profunda estima y admiración, "mi club", y ha lavado la cara a un equipo que no había sabido encontrar el camino de la regularidad en los cinco meses anteriores a su llegada.

En este tiempo ya ha dejado unas cuantas perlas, en forma de frases, en las ruedas de prensa que constantemente tiene que hacer. Jugar dos o tres partidos por semana es lo que tiene, es decir, da para mucho, y más con un entrenador acostumbrado a dominar la escena de las ruedas de prensa como pocos.

La primera de las frases que han quedado grabadas en la memoria del barcelonismo en esta segunda etapa de Pesic al frente de la sección de baloncesto del Barça la dijo el mismo día de su presentación: "Si un jugador tiene tres coches en el garaje es bastante difícil que pueda coger rebotes ofensivos". Pesic no quiere dejar nada a la improvisación y ya transmitió algún mensaje al vestuario nada más llegar. Esa misma mañana, preguntado por cuál sería su metodología de trabajo en esta segunda etapa, Pesic volvió a hacer sonreír a la prensa presente: "Ya no nos entrenaremos dos veces al día como antes, ahora lo haremos todo el día".

Después de ganar la Copa del Rey en Las Palmas hizo célebre la frase: "Sólo nos ha faltado jugar contra los Golden State Warriors". El técnico expresaba así que habían sido tres días muy intensos contra los mejores rivales posibles de la Copa.

Poco después, en la previa del partido de Euroliga ante el Estrella Roja de Belgrado, el técnico balcánico hizo una arenga en público a sus jugadores para que cogieran cuantos más rebotes ofensivos mejor. Pese a que no se llegó a la cifra que él proponía (15), se acercaron bastante (12): "Un equipo sin rebote ofensivo es como una sopa sin sal".

Finalmente, tras superar claramente al Real Madrid en partido de la Liga Endesa en el Palau, Pesic tiró de humor nuevamente para explicar cómo celebraría el triunfo ante el conjunto merengue: "Este partido es para disfrutarlo. Brindaré con una copa de vino; negro, no blanco". ■

El técnico suele arengar a sus jugadores a coger rebotes en ataque. "Un equipo sin rebote ofensivo es como una sopa sin sal"

CUENTA ATRÁS PARA EL ESTADIO JOHAN CRUYFF

La instalación más emblemática de la Ciudad Deportiva sigue un proceso de construcción que está previsto que finalice en febrero de 2019



Vigas portagradas Gol Sur
Sobre estas estructuras se apoyarán las futuras gradas prefabricadas.

Ejecución de cimentación
Se están realizando los primeros cabezales de las vigas de arriostramiento, la base del edificio.

Forjado de los muros de cierre del parking subterráneo
Secuencia constructiva de los muros del parking subterráneo.

Vigas portagradas Gol Norte
Estructuras sobre las que se apoyan las futuras gradas prefabricadas.

KETTY CALATAYUD FOTOS: **JORDI PLAY**

El Estadio Johan Cruyff avanza a buen ritmo. Dentro de menos de un año, en febrero de 2019, está previsto que finalicen las obras de la instalación que será la obra más emblemática de la Ciudad Deportiva, y entonces se podrá inaugurar este estadio moderno, eficiente y funcional, con capacidad para 6.000 espectadores y que lleva el nombre de una leyenda del Barça que impulsó la apuesta del Club por el fútbol formativo y por el estilo que nos caracteriza.

Los trabajos de movimiento de tierras comenzaron poco después de la colocación de la primera piedra, el 14 de septiembre. A continuación comenzó el trabajo de hinca de los pilotes de cimentación en la zona de lateral y goles del futuro estadio. La máquina pilonadora entró posteriormente en la zona de tribuna principal para ejecutar la cimentación profunda que quedaba pendiente. Estos trabajos de cimentación finalizaron a principios de marzo.

Pero, ¿cuáles son los pasos constructivos que se harán a partir de ahora? Tal como se explica en el cronograma de las páginas siguientes y en las imágenes aéreas de la obra (captadas a mediados de marzo), las cimentaciones profundas ya están ejecutadas después de muchas horas de pilotaje con dos máquinas específicas para realizar estas tareas. Estas obras ya estan fuera del alcance visual actual.

El sistema por pilotaje clavado es un método muy limpio, ya que la máquina pilonadora inserta a una gran profundidad unos grandes elementos prefabricados de hormigón. Posteriormente se extrae la capa de hormigón



Pantallas acústicas
Estas estructuras metálicas reducen el impacto sonoro de la autopista.



Muros de cierre del parking subterráneo
Estos muros de hormigón armado se extienden por todo el perímetro del edificio de tribuna.



Masia Can Felip
Las obras de rehabilitación de esta masía catalogada se harán en paralelo a la construcción del estadio.

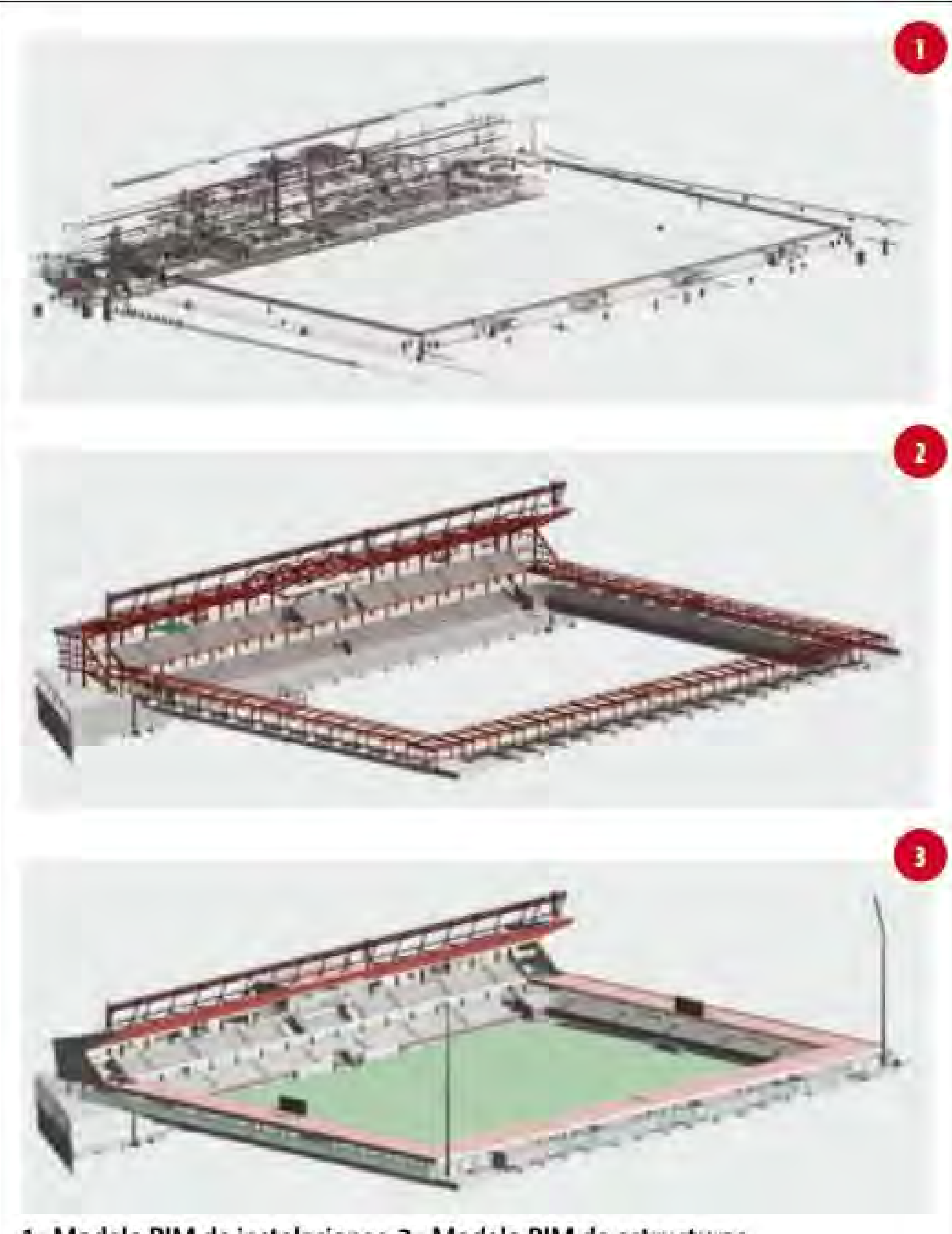


Calle urbanizable
Esta calle integrará el estadio en el resto de la Ciudad Deportiva.

que queda sin enterrar, para llevar a cabo una conexión adecuada entre la cimentación profunda (pilotes) y los elementos de atado de la misma, que son ejecutados ya a cota de excavación.

Estructuras en los goles y en el lateral

Observando la imagen aérea de los terrenos donde se está construyendo el Estadio Johan Cruyff, se puede ver en la zona de los goles el avance de las cimentaciones y unas estructuras que aparentemente parecen escaleras. Son vigas portagradas, en las que se apoyarán las futuras gradas prefabricadas. Así, ya queda



1.- Modelo BIM de instalaciones. 2.- Modelo BIM de estructuras. 3.- Modelo BIM de arquitectura.

EL PROYECTO, EN DETALLE

La tecnología BIM y el servicio de preconstrucción

La tecnología BIM (Building Information Modeling) se ha utilizado desde el principio en el desarrollo del diseño del proyecto, desde una fase temprana hasta el desarrollo del proyecto de detalle, y es una metodología fundamental también durante la fase de construcción. Esta manera de trabajar permite tener un diseño coordinado del proyecto en todas las disciplinas (arquitectura, estructura e instalaciones), integrando todos los elementos del diseño y facilitando su visualización en cualquier fase. Se consigue el objetivo global de reducir la incertidumbre del diseño y la construcción. En cuanto al proyecto de preconstrucción, es un proceso innovador que trabaja conjuntamente con la empresa constructora para elaborar el Proyecto Constructivo tomando como base el Proyecto Ejecutivo desarrollado por el Equipo Redactor, antes de comenzar la construcción. Este servicio incluye la generación de todos los documentos que normalmente se generan en fase de obra de manera previa al inicio de la fabricación y la construcción. La obtención de manera anticipada de toda la documentación permite la detección de errores en una fase temprana, así como la mejor coordinación de todas las disciplinas. También permite asegurar un menor riesgo de retrasos y sobrecoste durante la fase de obra.



preparado para que los forjados, que también se ejecutarán con elementos prefabricados de hormigón, se puedan apoyar directamente. También se pueden apreciar los muros de cierre del futuro parking subterráneo del edificio de tribuna, que continuarán evolucionando durante las próximas semanas.

Durante el mes de abril está previsto que comience a colocarse la estructura prefabricada de hormigón armado en el edificio de tribuna. Son piezas de gran altura que transmiten las cargas de todos los niveles del edificio de tribuna hasta las cimentaciones profundas y que, considerando el momento constructivo en el que nos encontramos, causarán un impacto visual importante en la obra. A continuación se instalarán las losas para crear los forjados y la estructura metálica de acero hasta la cubierta, y esto ya permitirá alcanzar la altura final que tendrá el Estadio Johan Cruyff.

El siguiente paso constructivo será la instalación de las gradas de tribuna, de los goles y del lateral y el inicio de las instalaciones necesarias para los servicios de agua, electricidad, gas, wifi, etc.

A partir de septiembre comenzará la instalación de la cubierta, el símbolo arquitectónico del estadio

La preparación del terreno de juego comenzará en octubre, y el proceso durará cuatro meses

Ya a partir del mes de septiembre se empezará a instalar la estructura metálica para los goles y la fachada, y prácticamente al mismo tiempo se comenzará a instalar la cubierta, que es uno de los símbolos arquitectónicos más importantes del diseño del Estadio Johan Cruyff. En octubre de 2018 está previsto que comience la preparación del terreno de juego, un proceso que durará alrededor de los cuatro meses, hasta que se coloque el césped.

Una vez iniciado el año 2019 se llegará a la recta final de la construcción de la instalación con un momento importante, la colocación de los asientos, los videomarcadores y la finalización del terreno de juego. Así, se espera llegar al final del proceso constructivo del Estadio Johan Cruyff en febrero de 2019, lo que dará pie a la inauguración oficial del Estadio Johan Cruyff, que será uno de los momentos significativamente importantes, porque será la primera pieza acabada del Espai Barça.

Hay que recordar que en este estadio jugarán sus partidos el Barça B y el Barça Femenino, además del Juvenil cuando dispute la competición europea de la Youth League. ■

AGOSTO 2018 | SEPTIEMBRE 2018 | OCTUBRE 2018 | NOVIEMBRE 2018 | DICIEMBRE 2018 | ENERO 2019 | FEBRERO 2019

7

Inicio instalación techo cubierta
La cubierta y la estructura metálica son uno de los símbolos arquitectónicos más importantes del diseño del estadio.



8



Inicio instalación de la fachada
La fachada, de 140 metros de longitud, se utilizará para mensajes como *el més que un club* o los valores, y se incorpora el dinamismo de las letras como parte característica.

9

Inicio instalación del terreno de juego
Este proceso tendrá una duración de cuatro meses, entre la preparación del terreno y el crecimiento del césped.



10



Inicio instalación de los asientos
Los asientos de la tribuna, zona de goles y lateral tendrán una gran visibilidad, cumpliendo con los estándares en la nueva construcción de estadios de fútbol.

11

Inicio instalación de los videomarcadores
Los videomarcadores utilizarán la última tecnología de pantallas led.



12



Inauguración
El final de las obras está previsto para febrero del 2019. Después se decidirá una fecha para la inauguración.

La rehabilitación de la Masia de Can Felip se hará en paralelo





La Masia de Can Felip, junto al Estadio Johan Cruyff, ha pasado a ser propiedad del FC Barcelona fruto de la reparcelación de la MPGM del entorno de la Ciudad Deportiva. Esta masía está incluida en el catálogo y Plan Especial de Protección y Rehabilitación del Patrimonio Arquitectónico de Sant Joan Despí, y las obras de rehabilitación se realizarán en paralelo a la construcción del estadio. El Club ha llevado a cabo un estudio arqueológico del edificio que ha permitido determinar las diferentes etapas de construcción, desde la torre de vigilancia inicial del siglo XII hasta cuerpos añadidos de los siglos XIV y XV, y, finalmente, el tratamiento formal que se le dio a finales del siglo XIX.

OBRAS DE SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO EN EL CAMP NOU

Durante los meses de primavera y verano el Club llevará a cabo unas obras para mejorar las instalaciones de electricidad y ampliar el túnel de acceso al Estadio

Una anilla interior en la segunda grada

1



Una autopista interior
El nuevo espacio que se crea con forjado de hormigón será transitable e independiente del flujo del público.



Instalaciones bien ordenadas
El cableado estará distribuido en bandejas para facilitar las tareas de mantenimiento.



2

Instalaciones de electricidad

Zona de la explanada de Tribuna
Nueva acometida eléctrica de Endesa soterrada que permitirá optimizar la infraestructura eléctrica y dotar de más potencia el sistema, de acuerdo con los estándares internacionales.

KETTY CALATAYUD

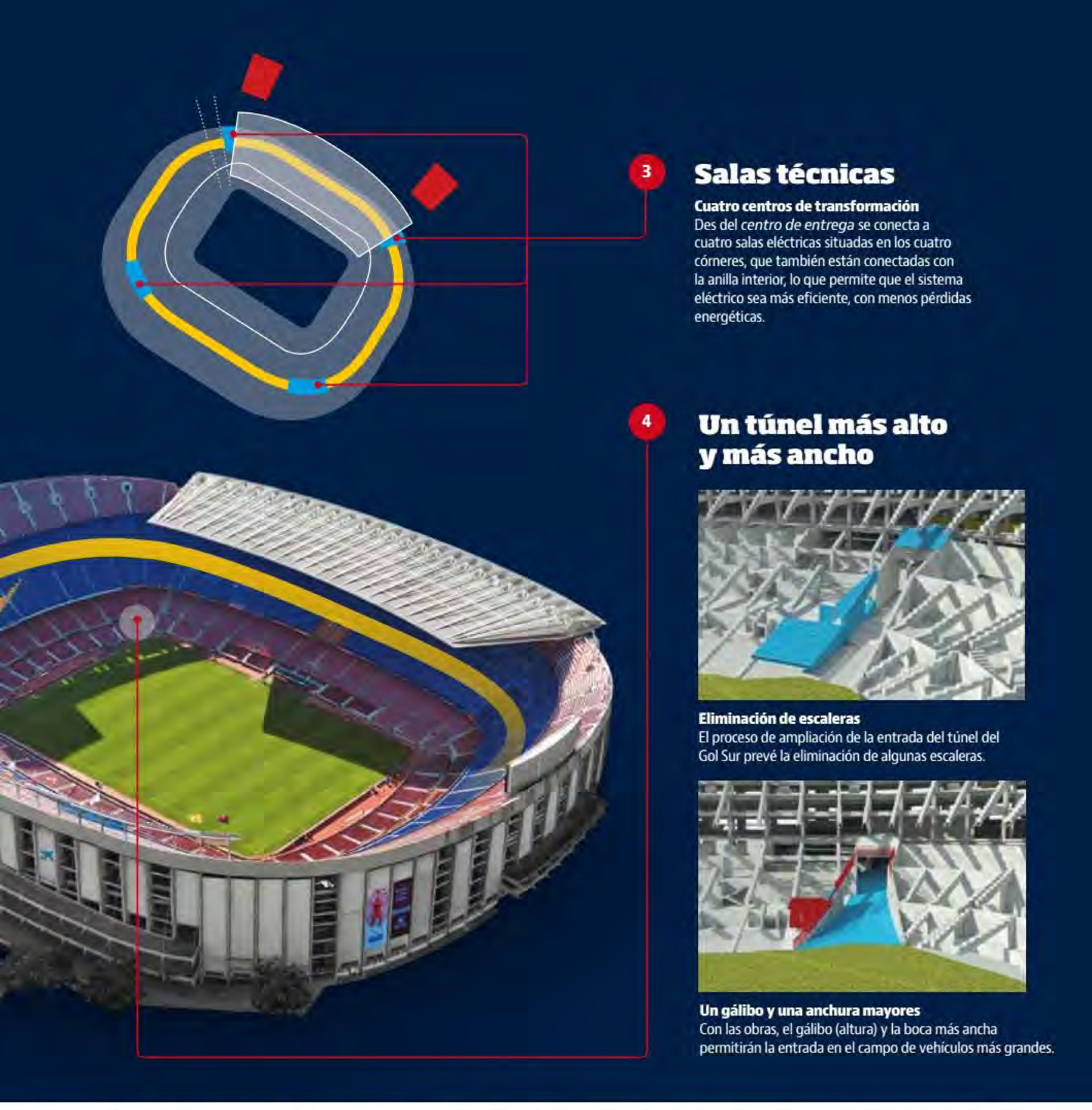


En los próximos meses de primavera y verano, el Camp Nou afrontará una serie de obras para mejorar sus instalaciones, que en algunos ámbitos han quedado obsoletas y deben adecuarse a las necesidades actuales. Serán obras de mantenimiento y seguridad para garantizar el correcto funcionamiento de las instalaciones del Estadio, actuaciones necesarias para asegurar el perfecto funcionamiento de los sistemas eléctricos, especialmente. El Club invertirá en estas obras diez millones de euros y básicamente se centran en cuatro grandes actuaciones.

La primera es la creación de un gran anillo interior de 360 grados a la altura de la Segunda Grada. En la parte de Tribuna sí existe un espacio para construir este tipo de autopista interior, pero en el resto del Estadio se deberá crear este espacio reubicando usos actuales y eliminando algunas escaleras. Así, se crea un espacio transitable pero independiente del flujo de público.

Este espacio será como una especie de autopista de cables, tanto de electricidad como de audio, fibra, megafonía, cámaras del circuito cerrado de televisión (CCTV), tornos, etc, y solo será accesible para el personal cualificado de mantenimiento. Estos cables irán distribuidos en unas bandejas bien ordenadas, facilitando así las tareas de mantenimiento y la seguridad.

La segunda actuación afecta a las instalaciones de electricidad. Por la zona de la explanada de Tribuna, y de manera soterrada, entrará la nueva acometida eléctrica de Endesa, que permitirá optimizar la infraestructura eléctrica



y dotar de más potencia el sistema, de acuerdo con los estándares internacionales.

Nuevo centro de entrega

Esta nueva acometida se conecta a un cuadro que se llama *centro de entrega*, que a su vez estará conectado a cuatro salas técnicas que estarán situadas una en cada esquina del estadio. La creación de estos cuatro puntos será la tercera actuación prevista. Estarán conectados también con el anillo interior de la segunda grada, lo que permitirá acceder al sistema eléctrico para nuevos usos cuando sea necesario.

Esta solución también optimiza el sistema y lo hace más eficiente porque incorpora el concepto de *centro de gravedad*. Llevar la electricidad desde un punto centrado en el Estadio hace que el suministro sufra menos pérdidas energéticas en operación al acercar los puntos de transformación a los puntos de consumo.

Como parte del proceso de mejora de la seguridad y continuidad del suministro eléctrico, también se mejorarán los sistemas de generadores eléctricos y grupos electrógenos, los cuales solo se utilizan en caso de fallo del suministro.

Finalmente, la última actuación será la ampliación de la entrada del túnel en el interior del Estadio. El Camp Nou solo tiene un túnel para vehículos para acceder al terreno de juego, que se sitúa en la esquina suroeste. Este túnel es conocido como *túnel de ambulancias* y proporciona el acceso desde la Travessera de les Corts hasta dentro del campo. Con las obras, este túnel de acceso al terreno de juego será mayor, con un gálibo más alto y una entrada más ancha. Esta cuarta actuación facilitará la entrada y la salida de vehículos de emergencias, mantenimiento y seguridad. ■

"El fútbol es nuestra punta de lanza para impulsar a la mujer"

Maria Teixidor es la única mujer de la Junta Directiva, y con el Grupo Edelmira Calvetó trabaja para reivindicar el papel de las mujeres en el Club, como se vio en la jornada 'Es fútbol, y es femenino' el Día Internacional de las Mujeres

ALBERT RIUDEUBÀS. FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Maria Teixidor es la vicesecretaria y la responsable del Fútbol Femenino en la Junta Directiva. Además, es presidenta del Grupo Edelmira Calvetó, que tiene el objetivo de recuperar la memoria histórica de la mujer barcelonista e impulsar su protagonismo dentro del Club. Este grupo de trabajo organizó con gran éxito la jornada *Es fútbol, y es femenino* el 8 de marzo para conmemorar el Día Internacional de las Mujeres.

El Plan Estratégico 2015-2021 fija unos objetivos muy claros en relación con el desarrollo del deporte femenino. ¿En qué momento nos encontramos?

En los inicios, pero esta es una clara apuesta de nuestra Junta y un eje de nuestra acción de gobierno, que corre paralelo a los tiempos que vivimos: la igualdad y plena incorporación de la mujer en todos los ámbitos de la vida pública forma parte del despertar del siglo XXI, es el quinto Objetivo del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y ha entrado de lleno en el discurso mundial. La humanidad no puede permitirse el lujo de prescindir del 50% de su talento. Dentro de esta corriente global, creo que es una necesidad que el FC Barcelona, fiel a su vocación de liderazgo global y sensible a los retos de la humanidad, acompañe a todo este movimiento. Y nuestra punta de lanza para potenciar la participación de la mujer es el fútbol. La apuesta ya se ha concretado con la profesionalización del primer equipo de fútbol femenino, que beneficia a nuestras futbolistas, pero también a todas aquellas niñas que hoy ven que ya pueden soñar con jugar a fútbol, y eso significa fomentar el deporte base y el fútbol formativo en su vertiente femenina.

Un fútbol femenino que avanza también en el aspecto competitivo.

Esta apuesta por el fútbol femenino tiene otro reflejo en las competiciones que nosotros jugamos. El patrocinador de la Liga Iberdrola, por ejemplo, ha obligado a incrementar la exigencia de estructura de los equipos que participan. Y el hecho de que un club como el Barça apueste por mejorar las condiciones de su primer equipo es también una llamada al resto de clubes a ponerse a ello: somos motor para aumentar el interés por el fútbol femenino, que se ha de ir desarrollando en muchos aspectos. Pero ya tenemos los ejemplos de Estados Unidos y de Japón, donde el fútbol femenino es potente en audiencias, o el caso europeo de Alemania y Francia. Es una realidad que se está construyendo y queremos estar allí para contribuir.

Y después del fútbol, ¿habrá continuidad con las otras disciplinas?

Como club deportivo, la ambición es poder llegar al resto de disciplinas o secciones, pero sin prisas: somos conscientes de que tenemos que hacerlo bien, cuando todas las circunstancias (de espacio, económicas, de contexto...) sean óptimas. Ahora mismo, la proyección del fútbol femenino debe poder ayudar y ser guía para la de los otros deportes.






Maria Teixidor, durante la entrevista en la que reflexionó sobre la situación de la mujer en el Barça y en la sociedad.

> "Es necesario que haya más mujeres en la Junta, pero también que los hombres que estén contribuyan a potenciar la vertiente femenina de nuestro club"
>
> **MARIA TEIXIDOR**

La jornada que se organizó para el Día de la Mujer llevaba el lema 'Es fútbol, y es femenino'. ¿Toda una declaración de intenciones?
Es un título elegido expresamente para combatir el pensamiento que hay bajo la crítica fácil que se hace en el fútbol femenino cuando se dice que "ni es fútbol ni es femenino". En la jornada quisimos romper mitos y las diferentes ponencias nos confirmaron, por un lado, que esto es claramente fútbol, y que la feminidad tiene tantas formas de expresión como mujeres somos. Hay que romper los estereotipos y prejuicios prefabricados históricamente.

En esta tarea, usted defiende siempre la necesidad de una construcción compartida...
Claramente: porque no se trata de la lucha de un sexo contra el otro. Se trata de igualdad, y la que la mujer quiere es la que la incorpora plenamente en la vida pública y en la toma de decisión a todos los niveles. Hay el coliderazgo, hay la coparticipación, porque en la diversidad está la riqueza que permite construir soluciones diferentes y más completas para afrontar con garantías los retos que plantea un entorno que hoy es volátil, incierto, complejo y ambiguo.

Edelmira Calvetó rompió barreras al convertirse en 1913 en la primera socia del Club. ¿Cuál es actualmente la situación de la mujer dentro de la masa social de la Entidad?
Nuestra base social la forman mujeres en un 26% y, además de fans, son personas que también están involucradas y participan activamente en múltiples facetas del Club, contribuyendo a la riqueza de esta base social tan plural y maravillosa: son madres que llevan a sus hijos a entrenar, espectadoras que vienen a los partidos, peñistas o jugadoras. Un ejemplo es el del equipo de hockey *Mamis Culeras* (Premio Edelmira Calvetó 2017) que ofrece una visión de este ecosistema del Barça que a mí me fascina: madres que acompañan a sus hijos a entrenar y que un día deciden aprovechar el tiempo para jugar ellas mismas, y llegan a federarse, crear una liga y una normativa propias. Con todo lo que ello implica de reto, de fomento de la relación familiar, de práctica saludable del deporte y de divulgación de valores. Es un ejemplo paradigmático de lo que esta casa puede llegar a hacer.

El Grupo Edelmira Calvetó ha acercado a las socias haciendo dos talleres de cocreación, que son encuentros para conocer sus inquietudes y sus sugerencias. Y han salido ideas curiosas y prácticas, como la de arreglar los aseos para mujeres del Estadio, o la de hacer más difusión de los partidos del Femenino, o poderlo ver jugar en el Camp Nou algún día. Estos encuentros también permiten que nos relacionemos entre nosotras y nos acercan más al Club.

Única directiva actual y la 12ª de la historia del Barça. Es un tema que hay que mejorar...
Claramente. Incorporar a más mujeres a la Junta es un reto del que el presidente es muy consciente y del que no se ha escondido absolutamente nunca. Desgraciadamente, es un tema que no es exclusivo del FC Barcelona: las mujeres estamos infrarrepresentadas en los órganos de decisión de empresas y entidades, entre otros. Es necesario que nos incorporemos a ellos, y es necesario que haya hombres comprometidos en los aspectos relacionados con la mujer. En nuestro caso, es necesario que haya más mujeres en la Junta, pero también que los hombres que estén contribuyan a potenciar la vertiente femenina de nuestro club. Por lo tanto, creo que hay que valorar y reconocer la tarea, sobre todo, del presidente Josep Maria Bartomeu y del vicepresidente Jordi Mestre, que hicieron una apuesta por la profesionalización del Femenino y han hecho el seguimiento para que se haya convertido en una realidad. Tenemos buenos compañeros de viaje para hacer el trayecto adecuado.

Por último, ¿en qué acciones de futuro se está trabajando?
Debemos seguir apostando por el primer equipo femenino y dotarlo de medios, haciendo subir buen talento en la casa y fichando a buenas jugadoras. Tenemos a Lieke Martens, The Best 2017, con nosotros, y queremos construir un equipo que gane títulos. Lo más inmediato es consolidar este crecimiento y que nuestro Femenino tenga la mejor evolución, pero también que su entorno mejore. Como proyecto debemos citar el hecho de aterrizar en Estados Unidos para apuntarnos a una Liga que está más desarrollada que la nuestra actualmente, y poder aprender de la experiencia norteamericana para poder sacar lo mejor de los dos mundos: nuestro ADN de fútbol azulgrana y todo lo que nos puede enseñar un mercado más maduro para construir una apuesta líder a nivel global en la que puedan mirarse niñas de todo el mundo. ■



El presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente deportivo Jordi Mestre y la vicesecretaria de la Junta Directiva y presidenta del Grupo Edelmira Calvetó, Maria Teixidor, con el equipo del Barça Femenino. A la derecha, Fran Sánchez y Ernesto Valverde.

Desmontando tópicos

El Grupo Edelmira Calvetó organizó una sesión divulgativa con una visión desacomplejada sobre el fútbol femenino el Día Internacional de las Mujeres

K. CALATAYUD / M. PARRAMON
FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El 8 de marzo, coincidiendo con el Día Internacional de las Mujeres, el FC Barcelona celebró una jornada en el Auditori 1899, organizada por el Grupo Edelmira Calvetó (GEC), que preside la vicesecretaria de la Junta Directiva, Maria Teixidor, en la que, bajo el título *Es fútbol, y es femenino*, ofreció una visión desacomplejada sobre el fútbol femenino en todos sus ámbitos. La sesión, conducida por la periodista Marta Carreras, tuvo un gran éxito de participación. Más de 200 invitados llenaron el Auditori 1899 durante las más de cinco horas que duró el evento, el cual contó con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu; los miembros de la Junta Directiva Maria Teixidor, Jordi Moix y Xavier Vilajoana; el director ejecutivo del Club, Òscar Grau, así como empleados del FC Barcelona, miembros de los equipos, de las diferentes comisiones del Club y otros representantes institucionales.

La experiencia de las jugadoras

En la primera ponencia de la jornada, *Del amateurismo al profesionalismo, el largo camino hacia el reconocimiento*, dos de las capitanas del Barça Femenino, Laura Ràfols y Marta Unzué, explicaron su trayectoria deportiva desde que llegaron al Club. Hablaron de las dificultades en sus inicios y de la evolución de la sociedad en los últimos años. "Se han reducido los comentarios despectivos en los campos, la gente nos conoce más", aseguró Unzué.

También la primera árbitra catalana que obtuvo la distinción internacional, Ainara Acevedo, intervino para dejar patente la importancia que tiene hacer difusión del fútbol femenino para que las chicas puedan crecer con referentes.

El vicepresidente del Área Deportiva del FC Barcelona, Jordi Mestre; el *team manager* del Fútbol Femenino, Markel Zubizarreta, y el exentrenador del equipo femenino las últimas temporadas y actual responsable de Proyectos Mujer y Deporte, Xavi Llorens,

Teixidor: "Es un acto de reconocimiento a las mujeres que han contribuido a hacer grande este club"

La jornada aportó una visión desacomplejada del fútbol femenino desde diversas ópticas





Fran Sánchez i Ernesto Valverde.





subieron al escenario para exponer el rol del Club en este ámbito.

Ernesto Valverde, entrenador del primer equipo, y Fran Sánchez, entrenador del Barça Femenino, protagonizaron la segunda ponencia, *Fútbol femenino y fútbol masculino: Tan lejos y tan cerca*. Valverde explicó cómo ayudó a impulsar el fútbol femenino en el Athletic Club de Bilbao, y Sánchez repasó el auge del deporte femenino en los últimos años.

La mesa redonda *Mujer y medicina del deporte, todo lo que querías saber y no te atrevías preguntar*, reunió a cuatro doctoras de diferentes especialidades que trataron diversos temas relacionados con la mujer y el deporte. Y para terminar, *¡Mírate! fútbol sin prejuicios*, hizo un retrato sobre la presencia de la mujer en el día a día y en el ámbito futbolístico.

Maria Teixidor finalizó la jornada con un discurso en el que destacó el éxito de la iniciativa y su espíritu "de reivindicación, reconocimiento y agradecimiento a las mujeres que han contribuido a hacer grande este club, y a Edelmira Calvetó, como pionera".

La presidenta del GEC y directiva número 12 del Barça también recordó a otra pionera, la directiva Ana María Martínez Sagi, "que abrió las puertas a la Junta Directiva del Club", y a Imma Cabeceran, impulsora del primer equipo de fútbol femenino en el Barça, "que consiguió que un día de Navidad el Camp Nou abriera las puertas para que se jugara el primer partido femenino". ■

LAS PALABRAS DE BARTOMEU

Situar el deporte femenino al nivel que le corresponde

Josep Maria Bartomeu abrió la jornada reafirmando el compromiso de la Junta Directiva –reflejado en el Plan Estratégico del mandato– de trabajar para mejorar la presencia de la mujer dentro del Club para cambiar una realidad que, según palabras del presidente, "nos preocupa". "El papel de la mujer en el FC Barcelona –prosiguió Bartomeu–, el camino hacia la plena igualdad y hacia el reconocimiento en todas las áreas de nuestra entidad, implica un reto que asumimos en toda su dimensión, conscientes de que aún estamos lejos de lo que, sencillamente, sería justo. No es justo, por ejemplo, que ahora mismo sólo tengamos a una mujer, Maria Teixidor, en nuestra Junta Directiva". El presidente azulgrana recordó: "Desde el Club hace tiempo que apostamos por el deporte femenino, ya no sólo porque veníamos de una larga tradición, sino porque estábamos convencidos de que debíamos situarlo al nivel que le correspondía".

Las voces del Club



"En los inicios sólo teníamos fisioterapeuta los fines de semana"

LAURA RÀFOLS
PRIMERA CAPITANA DEL EQUIPO DE FÚTBOL FEMENINO



"Hemos pasado del 've a fregar platos' a que se hagan fotos con nosotros"

MARTA UNZUÉ
SEGUNDA CAPITANA DEL EQUIPO DE FÚTBOL FEMENINO



"Del 2010 a la actualidad el fútbol femenino ha dado un cambio a mejor"

JORDI MESTRE
VICEPRESIDENTE TERCERO, RESPONSABLE DEL ÁREA DEPORTIVA



"Somos uno de los clubes referentes en España en fútbol femenino y estamos en el camino de serlo en Europa"

MARKEL ZUBIZARRETA
TEAM MANAGER DEL FÚTBOL FEMENINO



"Lo que tenemos ahora es gracias al sacrificio de muchas jugadoras durante más de diez años"

XAVI LLORENS
RESPONSABLE DE PROYECTOS MUJER Y DEPORTE



"Hay que trabajar en el formativo y que haya referentes como nuestras jugadoras"

ERNESTO VALVERDE
ENTRENADOR DEL PRIMER EQUIPO



"Hemos mejorado mucho en el aspecto mediático y esto genera interés"

FRAN SÁNCHEZ
ENTRENADOR DEL BARÇA FEMENINO

JORNADA 'ES FÚTBOL, Y ES FEMENINO'





FOTOS: @ FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Medicina y comunicación. La jornada contó con la participación de varias doctoras (arriba) y con Andrea Vilallonga, consultora de imagen y comunicación (abajo).



FOTOS: @ FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

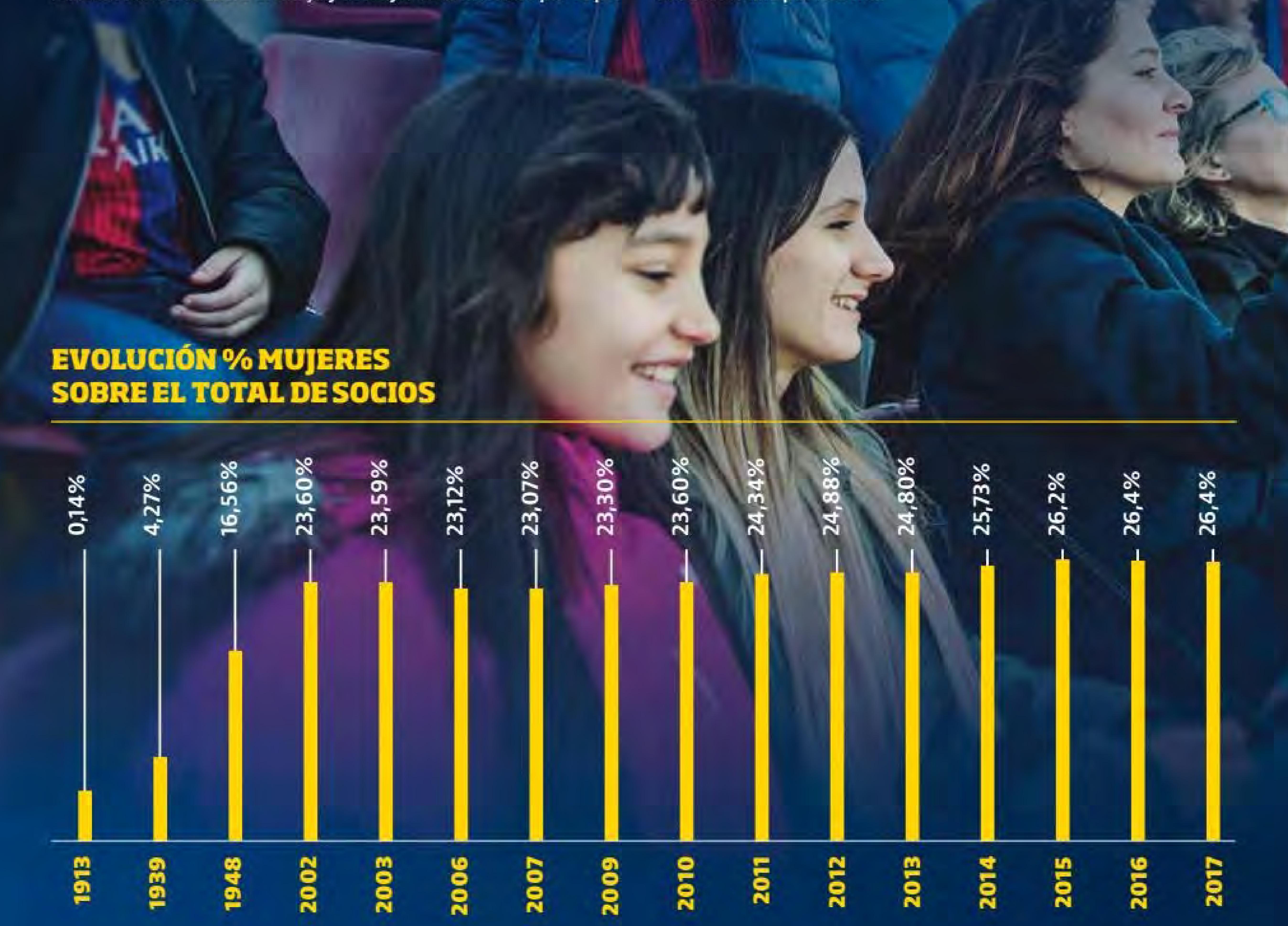
Premio Edelmira Calvetó para las periodistas pioneras

En el marco de la jornada *Es fútbol, y es femenino*, el Grupo Edelmira Calvetó –grupo de trabajo que creó la Junta Directiva en 2011 con el objetivo de impulsar el protagonismo de la mujer dentro del Club y del deporte– otorgó su premio 2018 a las comunicadoras pioneras en el periodismo deportivo dentro del medio televisivo, representadas por Mari Carmen Izquierdo, Olga Viza, Isabel Bosch, Imma Pedemonte y Mercedes Milá, que no pudo asistir al acto por motivos profesionales. En nombre de todo el colectivo de periodistas que abrieron el acceso de la mujer a la comunicación televisiva, Neus Bonet –degana del Colegio de Periodistas– fue la encargada de recoger el galardón, entregado por Bartomeu y Teixidor. ■

EL BARÇA Y LA MUJER, EN CIFRAS

La relación histórica del Club con las mujeres se remonta hasta 103 años atrás, cuando Edelmira Calvetó rompió las barreras sociales y marcó el camino para que actualmente la presencia femenina sea un signo distintivo de la Entidad

Uno de los factores que refuerzan la singularidad del Barça como club es, sin duda, la presencia de la mujer en todos los ámbitos, desde la masa social hasta las empleadas de la Entidad, pasando por las jugadoras de fútbol y las deportistas de las diferentes secciones amateurs. Desde que en 1913 Edelmira Calvetó consiguió romper barreras y convertirse en la primera socia cuando los Estatutos del Club sólo preveían la asociación de los hombres, la relación histórica entre el Barça y la mujer está marcada por la perseverancia y la superación de los obstáculos sociales hasta llegar a la normalización de hoy en día. Los actuales equipos azulgrana de fútbol femenino también tienen detrás una larga historia de incomprensiones y penurias causadas por un contexto institucional y social que no entendía el deseo de la mujer de participar activamente en el mundo del fútbol, tradicionalmente masculino. El Barça puede decir con orgullo que es el club del mundo que cuenta con más mujeres, y aún tiene mucho camino por recorrer.



SOCIAS

38.091

Total socios:
143.855



26%

PEÑISTAS

43.371

Total peñistas:
152.118



28%

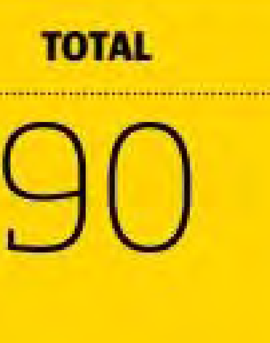
JUGADORAS DE FÚTBOL



PRIMER EQUIPO
25

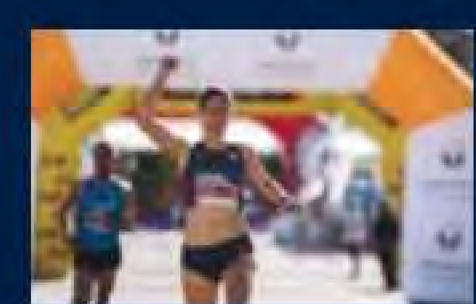


EQUIPOS FORMATIVOS
65



TOTAL
90

SECCIONES AMATEURS



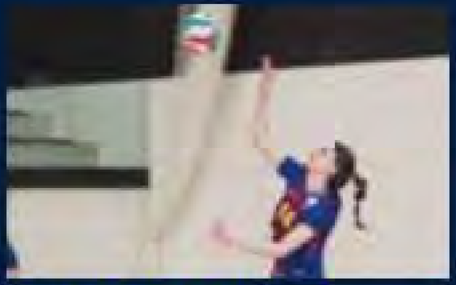
ATLETISMO
78



BALONCESTO FEMENINO
194



HOCKEY HIERBA
114

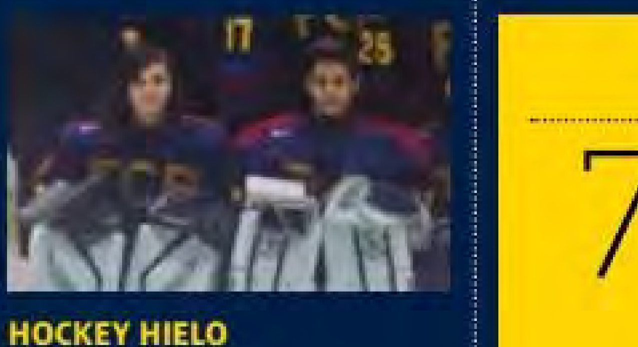


VOLEIBOL FEMENINO
265

PATINAJE
55



RUGBY
7



HOCKEY HIELO
10

TOTAL
724

EMPLEADAS



PERSONAL CONTINUO
219
43,45%.
TOTAL 504

JUGADORAS Y TÉCNICAS
123
12,3%.
TOTAL 1.000

FIJOS DISCONTINUOS
18
21,96%.
TOTAL 82

TOTAL
360



Impulso a la expansión comercial global

El Barça suscribe con la marca líder de electrodomésticos un importante acuerdo por el crecimiento previsto en el Plan Estratégico y lucirá en la camiseta de entrenamiento

ORIOL BONSOMS

El Barça es actualmente el club de fútbol que más ingresa del mundo, y para poder seguir compitiendo con otros clubes que cuentan con ingresos más allá de lo que generan con la industria del fútbol, tiene un ambicioso Plan Estratégico a la altura de la potencia de la marca Barça, la más querida del mundo, según un reciente estudio de la prestigiosa agencia KantarMilwardBrown. El Club ingresó 708 millones la temporada 2016/17, y el presupuesto de este curso llega hasta los 897 millones. Este reto implica una estrategia de expansión global que, después de cerrar los acuerdos principales con Rakuten, Nike y Beko, pone el foco en diez territorios estratégicos, encabezados por Estados Unidos y China. Esta lista se completa con México, Brasil, Japón, Indonesia, India, Turquía, Catalunya y España.

La marca de electrodomésticos líder en Europa ya era patrocinador del Club, pero ahora pasa a ser uno de los patrocinadores principales, junto con Rakuten y Nike, y Patrocinador Oficial de la camiseta de entrenamiento. Además, Gerard Piqué será el embajador de la campaña *Eat like a Pro*, que tiene como objetivo ayudar a abordar el problema mundial de la obesidad infantil inculcando a padres e hijos la importancia de una alimentación saludable y de la nutrición enseñando cómo comen sus héroes para rendir al máximo. Esta campaña está acompañada de un *spot* en el que participan el propio Piqué, Luis Suárez, Marc André Ter Stegen, Ivan Rakitic, Samuel Umtiti y Leo Messi.

El Barça ha reforzado su alianza con Beko siguiendo una estrategia prevista en el Plan aprobado por la Junta para este mandato para buscar, de manera proactiva, los *partners* más adecuados a los valores y a los rasgos que definen su marca, y para encontrar el mejor contrato del mundo del patrocinio del marketing deportivo en cada categoría. Esta campaña con Beko parte de la base de compartir valores arraigados en el deseo de marcar una diferencia en las vidas de las personas tanto en el ámbito local como en el global.



"Es evidente que detrás de cada acuerdo de patrocinio hay un acuerdo económico, pero nuestra estrategia a la hora de unirnos a una firma comercial va mucho más allá. Tenemos un prestigio como marca que hay que defender, y nuestra cultura de la búsqueda de la excelencia nos hace adquirir un compromiso con la calidad, la visión global y los valores que defienden nuestros aliados. El reto de ser cada día mejores en nuestros ámbitos es algo que queremos compartir con nuestros patrocinadores, y es lo que hacemos con Rakuten, Nike y Beko", explica el vicepresidente de Marketing y Comunicación, Manel Arroyo.

En el caso de Beko, la campaña que impulsa junto con el Barça para combatir la obesidad infantil cuenta con un aliado añadido, Gerard Piqué, un jugador que, más allá de ser considerado uno de los mejores centrales del mundo, destaca por ser un empresario comprometido con la innovación. "Estoy encantado de ser el embajador de una campaña tan importante e innovadora. Desde que empecé a competir de pequeño crecí apreciando la importancia de una alimentación y una nutrición saludables, y ahora, como padre de dos niños, es incluso más importante que antes. Las estadísticas globales sobre la obesidad infantil son sorprendentes y no muestran signos de mejora, y es por eso que estoy orgulloso de trabajar con Beko y mi club para ayudar a abordar este problema". ■



Rakitic, Ter Stegen, Umtiti, Suárez y Piqué, durante el rodaje del anuncio de Beko que se puede descargar en este QR.







© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

El acto de renovación del acuerdo contó con la presencia de Josep Maria Bartomeu, Manel Arroyo, Òscar Grau, Gerard Piqué y el vicepresidente de Koç Holding, matriz de Beko, Ali Y. Koç.



El film, rodado en Barcelona, presenta al Barça como parte del alma de la ciudad, y a Iniesta, como garante del estilo de juego.

"EL BALÓN NOS HACE MÁS"

El Barça y Nike lanzan una campaña que presenta al Club como parte del alma de la ciudad y que muestra cómo los protagonistas están unidos por un estilo de juego reconocido en todo el mundo

Hace 20 años que el FC Barcelona y Nike unieron sus caminos por primera vez. La firma estadounidense de ropa deportiva forma parte del imaginario barcelonista y, coincidiendo con esta efeméride, se ha lanzado una campaña conjunta protagonizada por varios jugadores del primer equipo y del Barça Femenino, con la colaboración de aficionados barcelonistas.

El objetivo de esta campaña es presentar al Barça como parte del alma de la ciudad, y muestra cómo todos los protagonistas están unidos por un estilo de juego que es reconocido en todo el mundo. El *spot* fue rodado en diferentes lugares de Barcelona, y las secuencias futbolísticas se grabaron dentro del Camp Nou para conseguir la máxima autenticidad.

La campaña está presentada en un formato filmográfico y está dirigida por el director de fotografía Wally Pfister, ganador de un Oscar por la película *Origen*. La música es una partitura original compuesta e interpretada por los percusionistas catalanes Kaboom, con la participación especial de la joven cantante Rosalía, nacida en Barcelona y nominada a un Grammy Latino. La voz en *off* es del actor Carles Francino, reconocido aficionado barcelonista.

En el filme aparecen 20 personajes extras que son auténticos seguidores azulgrana, como Carles Tarrida, de 78 años, que asistió al primer partido que se disputó en el Camp Nou, el 24 de septiembre de 1957, día de su inauguración oficial.

El 'spot' está dirigido por el director de fotografía Wally Pfister, ganador de un Oscar por 'Origen'

"Nos gusta atacar, ser atrevidos y valientes, queremos tener el balón en todo momento", dice Andrés Iniesta

Para el FC Barcelona esta campaña "es una demostración de cómo llevar la asociación de Nike y el Barça a la máxima expresión", afirma el vicepresidente Manel Arroyo. El responsable de Marketing y Comunicación de la Junta Directiva destaca de la campaña que "centra el foco en nuestra seña de identidad, nuestro estilo de juego único, de tener el balón, que ha cambiado el mundo del fútbol y del que tan orgullosos nos sentimos". "También proyectamos al mundo la relación del Barça con la ciudad de Barcelona esperando un impacto global en todos los aficionados del Barça y del fútbol en general", añade.

Para Andrés Iniesta, el estilo de juego "nos ha permitido conseguir muchos triunfos. Nos gusta atacar, ser atrevidos y valientes, queremos tener el balón en todo momento. Ganemos o perdamos, y sea cual sea el rival, estos son nuestros principios". El capitán azulgrana confiesa: "Me ha gustado mucho este film porque muestra este aspecto, y también plasma la relación especial que compartimos con nuestros aficionados". ■


REFRESCA TU PASIÓN
Coca-Cola
SIENTE EL SABOR™
Coca-Cola, el disco rojo y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

TECNOLOGÍA

Presentes en el Mobile World Congress

Josep Maria Bartomeu apoyó los diferentes proyectos que el FC Barcelona presentó en esta feria de telefonía móvil e innovación

MARC PARRAMON

El Barça Innovation Hub es el área del FC Barcelona que aglutina todos los proyectos de innovación y gestión del conocimiento del Club. Desde su creación, hace un año, ha impulsado diversas iniciativas en las que la tecnología es la protagonista, y el Mobile World Congress es el escaparate internacional idóneo para darlas a conocer. De hecho, el Club y GSMA –empresa organizadora del certamen– mantienen un acuerdo de colaboración para desarrollar proyectos sobre *Big Data* e Internet de las cosas.

Es por ello que durante la feria el FC Barcelona presentó una prueba piloto de tecnología RCS –una evolución del 4G– que permitiría simplificar y agilizar las gestiones del Seient Lliure. También se dio a conocer un nuevo proyecto de realidad aumentada en colaboración con Google y SNAPCHAT, que ofrecerá a los usuarios visitar virtualmente el Estadio.

Bartomeu visitó el congreso para apoyar estos proyectos y asistió a una de las sesiones en las que el FC Barcelona era una de las entidades invitadas. Fue la charla *Mejorando la experiencia del consumidor*, en la que William Mannarelli, director del Área Patrimonial del Club, expuso los potenciales usos de la tecnología móvil para enriquecer la visita de los fans en el futuro Espai Barça. ■



Bartomeu, acompañado de la comitiva de GSMA durante la visita al Mobile World Congress.











William Mannarelli, en el centro, durante su intervención en una de las sesiones del Mobile.

PATINAJE ARTÍSTICO

Un doble axel amateur



La patinadora del Barça Sara Alberch es un buen ejemplo de cómo los deportistas amateurs del Club se sacrifican para hacer compatible su pasión con el trabajo o los estudios

MARC ROMERO FOTOS: © FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

En 1989 la japonesa Midori Ito fue la primera mujer en completar un doble axel. Lo hizo en el Campeonato del Mundo que ese año se disputó en París. El axel es una pirueta que se realiza saltando con el hilo exterior del patín contrario al patín con el que se aterriza. Para que nos hagamos a la idea de su dificultad, un doble axel implica hacer dos vueltas y media al aire y aterrizar de espaldas. De hecho, a la patinadora japonesa que os mencionábamos le sirvió para llevarse la medalla de oro de aquel Mundial. Esta pirueta, uno de los saltos más complejos, se puede extrapolar a la vida de Sara Alberch, una de las pocas patinadoras de la sección capaces de hacer este salto. Pero la dificultad no sólo se ciñe a una cuestión deportiva, sino que la complejidad se puede trasladar a su vida personal.

A una escala muy diferente, pero con mucho recorrido por delante, Sara Alberch es capaz de ejecutar el doble axel, pero en su caso tiene mucho mérito. Esta patinadora es un buen ejemplo de la realidad que viven los deportistas amateurs del Barça que han de compaginar sus estudios o un trabajo con su pasión deportiva. En el caso de Sara, los estudios con su faceta como patinadora y también como entrenadora de los jóvenes patinadores. En resumen, la reciente campeona de Catalunya en categoría Júnior Segunda debe compaginar la carrera de Ingeniería de Diseño Industrial, que estudia en la Facultad Elisava de la Pompeu Fabra, con una vida volcada con la sección de patinaje artístico del Barça.

Acostumbrarse a ir con prisas

Aunque comenzó a patinar cuando tenía siete años, no dio el paso oficial en la sección hasta que pudo ir sola a los entrenamientos. “Recuerdo una época en la que iba en bici cada día al entrenamiento; ahora vengo siempre en coche. Recuerdo también que en aquella época estaba muy fuerte...”, dice Sara riendo. De hecho, Sara explica que tenía que ir sola a los entrenamientos porque comenzaban muy temprano por la mañana. Finalmente, a los 14 años entró a formar parte de la sección de patinaje, lo que implicó un cambio en sus horas de entrenamiento, que pasaban de algunas tardes a por lo menos dos entrenamientos diarios.

> “Dedicarse profesionalmente es imposible, y menos en España, donde tienes que ser el mejor del mundo”

La jornada de una patinadora como ella comienza a las 8.15 de la mañana con el primer entrenamiento, que se alarga hasta las 9.45. Esto provoca que llegar tarde a clase sea un hecho habitual, aunque ella explica que los profesores le dan manga ancha. El siguiente entrenamiento, el del mediodía, suele llegar después de un bocadillo rápido mientras está sentada en el metro, y si no hay ningún cambio de última hora comienza a las 15.45 y dura un par de horas. Finalmente, los lunes, miércoles y viernes hay que añadir una última sesión nocturna, después de terminar los entrenamientos de los jóvenes patinadores de 10 y 11 años, de los que Sara es la entrenadora.

Todo ello tiene como resultado un horario centrado en el Barça que hace que Sara se haya acostumbrado a ir con prisas. Pero, aunque no lo parezca a primera vista, ella asegura que con este horario aún está más centrada en sus estudios. De hecho, en las horas muertas que le quedan la joven patinadora de 21 años aprovecha los vestuarios de la Pista de Hielo, ahora que está en época de exámenes, para estudiar y avanzar tareas del mundo universitario.

El Barça, el patinaje y el diseño

Y es que Sara descarta casi por completo dedicarse profesionalmente al patinaje, “y menos en España, donde si te quieres dedicar a este deporte tienes que ser el número ‘1’”, dice. Por el contrario, lo que no descarta es continuar vinculada al patinaje en un futuro, una vez termine su carrera universitaria dentro de dos años. “Laboralmente estaré dentro del mundo del diseño industrial, ¿pero por qué no podría estar vinculada también al mundo del patinaje? No descarto diseñar un nuevo patín o investigar para mejorar la hoja o algo relacionado con mi deporte...”, asegura Sara. ■





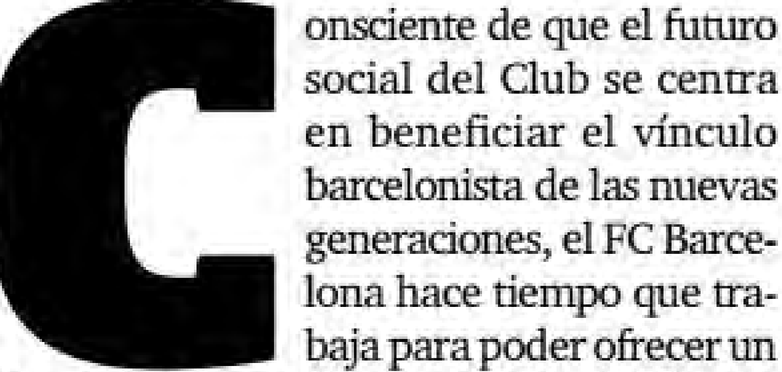
Sara Alberch, estudiante, patinadora y entrenadora, compagina su pasión y la realidad de practicar un deporte amateur a pesar de hacerlo en el Barça.

Zona Niños para las nuevas generaciones

Practicar deporte en las instalaciones del Club es una de las actividades que pueden hacer los socios de la Zona Niños.

Este espacio agrupa a los socios entre los 0 y los 15 años con una serie de servicios y actividades destinados a potenciar su pertenencia y vinculación al Club

ALBERT RIUDEUBÀS



Consciente de que el futuro social del Club se centra en beneficiar el vínculo barcelonista de las nuevas generaciones, el FC Barcelona hace tiempo que trabaja para poder ofrecer un abanico de servicios y actividades dirigidos a los socios más jóvenes. Toda una serie de ventajas y motivaciones que ahora se agrupan bajo la denominación de Zona Niños, un espacio del que se puede formar parte desde el mismo día del nacimiento y hasta los 15 años, con el objetivo de fomentar el sentimiento familiar que caracteriza el Club.

Una de las tradiciones que identifican a muchos de los socios del FC Barcelona es la de hacer socios del Club a sus hijos o nietos poco despés de su nacimiento. Una tradición que facilita el paso del sentimiento azulgrana de generación a generación y que desde el Club també se quiere incentivar con la entrega de una serie de obsequios de bienvenida y el alta gratuita para todos aquellos niños de entre 0 y 5 años que se hagan socios y que se integren en el colectivo social del Barça.

De cara a las familias numerosas, también se facilita el alta gratuita a partir del tercer hijo, sin pago de las cuotas del carnet de socio hasta la adquisición de la mayoría de edad.

Presencia en el Camp Nou y en el Palau

Otros servicios destinados a los miembros de la Zona Niños tienen el objetivo de facilitar su presencia en el Camp Nou. Con este fin, los socios de hasta 14 años disponen de programas destinados a este objetivo, como los de Niños en el Camp Nou, Niños en el Palau y el Pasaporte Infantil.

Niños en el Camp Nou y Niños en el Palau son dos programas que facilitan poder solicitar entradas infantiles gratuitas para la mayoria de partidos tanto para socios como para hijos o nietos de socios, que siempre deben ir acompanados por un adulto. Por otra parte, el Pasaporte Infantil es un documento que hay que solicitar la primera vez y que se renueva cada temporada. Permite obtener una entrada al Estadio sólo activando el documento para cada partido al que se quiere asistir, siempre vinculada a la de un socio adulto. Estos programas darán acceso a la mayoría de partidos excepto aquellos que sean catalogados de categoría especial o aquellos para los que el Club crea oportuno no destinar localidades a los niños por razones de seguridad excepcionales.

Los jóvenes miembros de la Zona Niños també tienen la oportunidad de participar en diferentes actividades deportivas que ayudan a crear identidad barcelonista y que permiten la práctica del deporte en las mismas instalaciones del Club.

Práctica deportiva en las instalaciones

Gracias a la Liga de Fútbol de socios, los jóvenes miembros de la Zona Niños mayores de ocho años tienen la opción de participar a finales de cada temporada en un torneo de Fútbol 7 en los campos de la Ciudad Deportiva Joan Gamper, despues ser entrenados por los técnicos de la FCBEscola, en una experiencia que les permite profundizar en el conocimiento del Club y sus valores.

Para aquellos aficionados al baloncesto, el Torneo de Socios que se celebra durante las fiestas de Navidad da la oportunidad a jóvenes de 7 a 12 años de participar sobre el parqué del Palau Blaugrana en una jornada de baloncesto configurada con diferentes partidillos de 3x3.

El tercer recinto emblemático, la Pista de Hielo, también ofrece un beneficio




CGGABARRO

de un 25% de descuento a los socios que quieran utilizar esta instalación, y especialmente a los más jóvenes, con un 10% de descuento en el precio de acceso a la Escuela de Patinaje. ■



@ FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Los socios ganadores de la última Muestra de Christmas.

Trece ediciones de la Muestra de Christmas

Una de las acciones destinadas a los socios más jóvenes que con el paso de los años han conseguido tener más aceptación es la tradicional Muestra de Christmas Azulgrana para socios de entre 3 y 15 años, que el año pasado llegó a su 13ª edición.
La participación de los jóvenes socios en la última muestra aportó un total de 1.250 dibujos, los cuales, bajo el lema *El Camp Nou se viste de Navidad*, llegaron a las dependencias de la OAB y fueron expuestos en el Espai Nadal que funcionó en el Camp Nou.
La Muestra de Christmas se divide en dos categorías: alevín (de 3 a 6 años) e infantil (de 7 a 15 años). En cada edición, un reconocido dibujante o ilustrador actúa como jurado único para escoger la felicitación ganadora y las cinco finalistas de cada categoría.
En el marco de la fiesta de inauguración del Espai Nadal del Camp Nou, se efectúa la entrega de premios de la muestra, con la participación de los niños y niñas ganadores, que protagonizan también el encendido de luces del espacio navideño del FC Barcelona.

Fotografías con los primeros equipos

El FC Barcelona ofrece la posibilidad de que los socios más pequeños se hagan una foto con sus ídolos de los primeros equipos de fútbol o de cada una de las secciones profesionales en el momento antes de empezar un partido.
La foto con el primer equipo de fútbol es sólo para socios que tengan entre 4 y 12 años en el momento de la inscripción, mientras que la de los equipos de las secciones es para socios de 4 a 15 años.
Los socios que lo deseen deben entregar su solicitud en la Oficina de Atención al Barcelonista. En cuanto a la foto del Camp Nou, debido al gran volumen de solicitudes, hay un tiempo de espera de varios meses desde el momento de la inscripción hasta el momento de la fotografía.


@ FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

ESPACIO DEL PEÑISTA


© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

La Confederación Mundial de Peñas se constituyó el 7 de marzo de 2015

El impulso de todo un movimiento

La Confederación Mundial de Peñas acaba de cumplir su tercer aniversario, tres años que han servido para dar un fuerte impulso al movimiento peñístico azulgrana

ALBERT RIUDEUBÀS

La Confederación Mundial de Peñas, entidad que engloba el movimiento peñístico del FC Barcelona, celebró en el mes de marzo su tercer aniversario. Creada en 2015 como uno de los grandes objetivos de la Junta Directiva del Club para impulsar y agrandar el movimiento peñístico azulgrana, la organización ha trabajado durante estos años para promover la profesionalización y el desarrollo de las federaciones y las peñas de los diferentes territorios. Durante sus tres años de trayectoria se han oficializado 82 nuevas peñas, 42 de las cuales son internacionales, lo que certifica el aumento del interés por el Barça en todo el mundo.

Desde su nacimiento, la Confederación cuenta con el firme compromiso del Club, con el que firmó un convenio de colaboración durante la temporada 2014/15 que acredita la buena sintonía entre el FC Barcelona y el movimiento peñístico.

Tanto el presidente del Barça, Josep Maria Bartomeu, como el vicepresidente primero, Jordi Cardoner, y el directivo responsable de Peñas, Pau Vilanova, están siempre junto a las peñas y han apoyado la nueva configuración del movimiento que se ha generado con la creación de la Confederación. Desde el Club se considera a las peñas como las embajadoras del barcelonismo en el territorio, por lo que es imprescindible la estrecha colaboración y el diálogo fluido que se ha establecido a lo largo de estos primeros tres años entre el Club y la Confederación Mundial de Peñas, que preside Antoni Guil.

Actividades y servicios de calidad

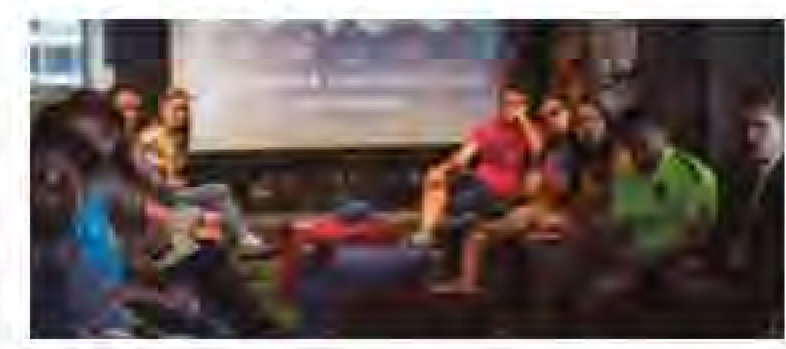
En estos últimos años la Confederación ha promovido una serie de actividades que tienen como objetivo la dinamización del movimiento peñístico en diferentes ámbitos, como son la apuesta por el fomento del deporte de base, buscar también la participación de los más jóvenes con el lanzamiento del Torneo Peñas Fútbol Games itinerante por Federaciones, o potenciar el aspecto más humanitario del movimiento de peñas con diferentes acciones solidarias, muchas de las cuales desarrolladas conjuntamente con la Fundación Barça.

En línea con otro de sus principales objetivos, la Confederación Mundial de Peñas ha ido potenciando su manera de comunicarse y de darse a conocer y ha creado la revista *Blaugranes*, publicación que recoge las iniciativas más interesantes del movimiento en todo el mundo y que se distribuye en formato impreso y *online* a la totalidad de las peñas. ■

Un plan integral de crecimiento

La Confederación ha impulsado en los últimos años la segunda parte del proyecto Peñas Siglo XXI (2016-2021), un plan integral de seis años de duración que busca poner de manifiesto los vínculos que unen las peñas a los valores del FC Barcelona y a sus socios. El proyecto se compone de una serie de planes que transformarán el movimiento y que son:

"De Catalunya al mundo". Proyecto focalizado a hacer crecer el número de peñas internacionales y a fidelizar los aficionados de los cinco continentes.


© FC BARCELONA / EDU BAYER

Plan Consejo de Solidaridad. Fomentar la responsabilidad social desarrollando proyectos promovidos por el movimiento de peñas.

Plan de Federaciones: Proporciona a las 30 Federaciones territoriales los recursos y la estructura necesarios para atender mejor a las más de 1.200 peñas de todo el mundo.

Plan de Comunicación: Impulsa las herramientas necesarias para que peñistas y aficionados conozcan más y mejor el movimiento de peñas.

Plan de Patrocinio: Centrado en la consecución de los recursos necesarios para poner en marcha las actividades que se quieren desarrollar.

Socios, hacemos peña: Creado para acercar los socios a las peñas, hacer que las vivan como suyas y que formen parte de ellas.

Plan Peñas y Deporte. Destinado a dinamizar las entidades y a inculcar los valores del deporte del FC Barcelona a los más pequeños con la práctica del deporte de base.


© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Plan modelo de peña: Modernizar y dinamizar el modelo de las peñas y sus actividades, convirtiéndolas en verdaderas embajadas del Club en el territorio.

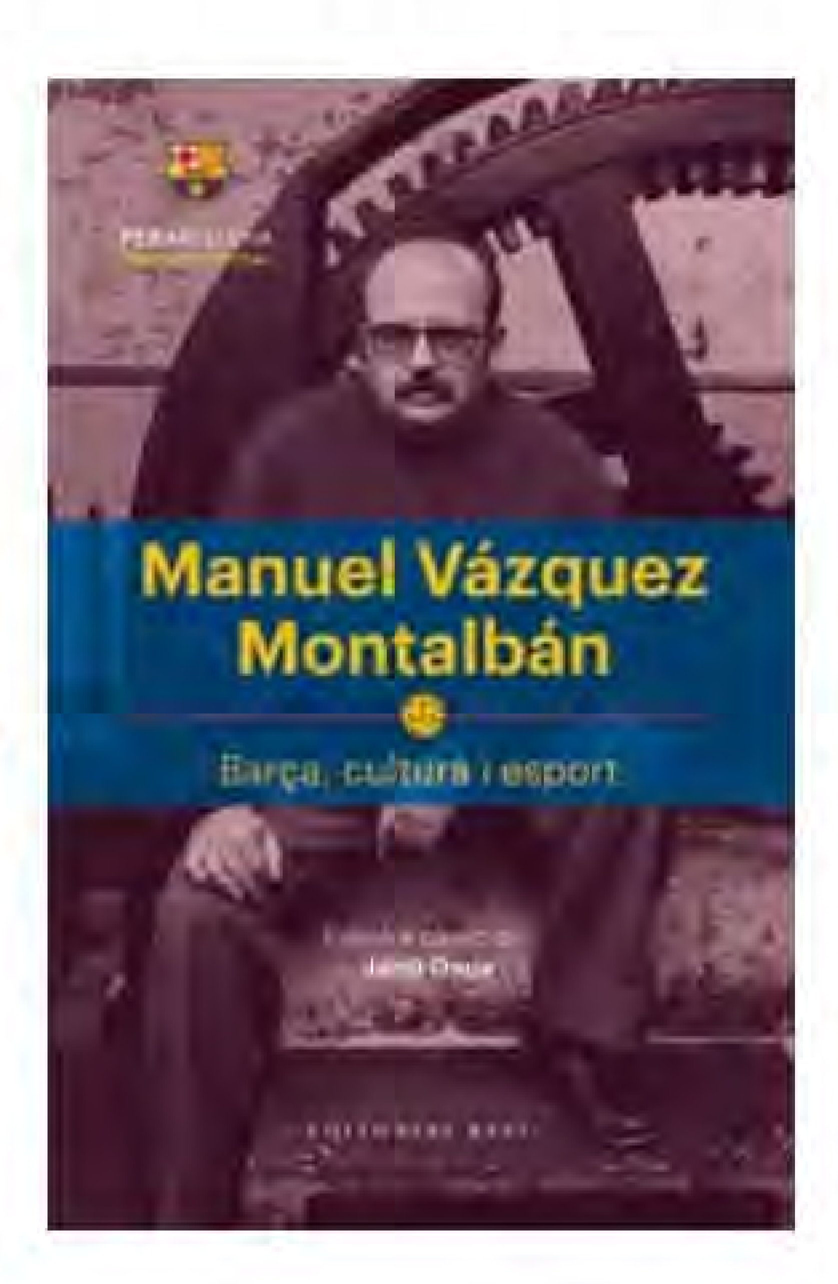
Proyecto peñas ciudad: Mejorar la presencia de las peñas como asociaciones de referencia en sus barrios o poblaciones.

LIBROS SANT JORDI 2018

Manuel Vázquez Montalbán

Barça, cultura i esport

El prestigioso escritor Manuel Vázquez Montalbán compaginó la afición culé con la reflexión crítica sobre el fútbol en general y sobre el Barça en particular. A través de sus publicaciones dio a conocer el Club y su significado extradeportivo por todo el mundo. La presente obra es una recopilación de los principales textos montalbanianos dedicados al FC Barcelona. Permiten construir una crónica sentimental del barcelonismo, entre la memoria y el deseo, y comprender las claves de su valor cultural e identitario. Un hecho singular en la historia del deporte reflejado en la célebre expresión «ejército simbólico desarmado de la catalanidad».



EDITORIAL BASE
Edición en catalán
(artículos en catalán y castellano)
Formato 15,5 x 23,5 cm / 320 páginas
PVP: 20 €
El libro se puede comprar online en:
www.editorialbase.cat/llibres/521

FC Barcelona. The Players




MUDITA SPORTS
Edición en inglés, español y japonés.
Formato 21 x 30 cm / 90 páginas /
PVP: 15 €

¡Hola! ¿Te gusta el fútbol? ¿Te gustan las habilidades de Lionel Messi, Luis Suárez e Iniesta? ¿Te gustaría poder comunicarte en inglés con los jugadores del FC Barcelona? Ahora podrás hacerlo con este libro oficial *Aprende inglés con el FC Barcelona*. Está lleno de divertidas actividades de aprendizaje, y podrás aprender inglés mientras conoces más a tus jugadores favoritos del FC Barcelona.

El libro se puede comprar online en:
www.muditasports.com/shop



The storytailors

LIBRO PERSONALIZADO
Edición en catalán, castellano e inglés.
Formato: 21 x 29,7 cm / 42 páginas
PVP: 29,90 €

El sueño mágico de un niño o una niña al que le gusta mucho el Barça y mientras duerme es trasladado al Camp Nou, conoce a los principales jugadores del Barça, que le enseñan el Museo, los vestuarios y encuentra su equipamiento listo para jugar, debuta con el primer equipo y ayuda a remontar el partido. Cuando se despierta aprovecha todos los consejos de los jugadores para jugar mejor al fútbol.

Venta exclusiva a través de la web:
www.lamagiadelfcbarcelona.com
www.lamagiadelfcbarcelona.cat

Los mejores goles de un Barça de época



MUNDO DEPORTIVO
Autor: Sergi Soler
Edición en castellano
Formato 23 x 22 cm / 84 páginas
PVP: 9,95 €

Del primer gran gol de madrugada de Ronaldinho a Messi, siempre Messi, pasando por Eto'o, Xavi, Giuly, Belletti, Puyol, Piqué, Henry, el *iniestazo* en Stamford Bridge, Pedro, Villa, Luis Suárez, Neymar, Rakitic, el milagroso 6-1 de Sergi Roberto al PSG y hasta Coutinho. Infinitas imágenes en forma de gol de una hegemonía futbolística azulgrana en los últimos 15 años que se ha traducido en 30 títulos, todos con el dúo Messi-Iniesta. Ocho Ligas, cuatro Copas de Europa, dos tripletes y un no parar de victorias, muchas en el Clásico. Un libro para revivir emociones inolvidables.

Venta exclusiva en quioscos

Quadern culer



ANGLE EDITORIAL
Autor: Jordi Blau
Ilustraciones: Carles Grana
Edición en catalán
Formato 14 x 21 cm
128 páginas
PVP: 12 €

Pon a prueba tu barcelonismo con todo tipo de pasatiempos y actividades: laberintos, tests, comparaciones, cuestionarios personales, ejercicios de lógica, memoria, conocimientos, juegos visuales, etc.

El libro se puede comprar online en:
www.angleeditorial.com/novetats.php

QUÉ HA PASADO

Xavier Catalán
FOTOS: @ FC BARCELONA / Autores: Paco Largo, Germán Parga y Víctor Salgado

PATINAJE

Campeonato de Catalunya victorioso

La sección de patinaje del Club dominó con claridad esta competición y obtuvo once medallas (seis de oro, tres de plata y dos de bronce) con al menos un patinador en cada uno de los podios de las diferentes categorías.

DEFUNCIÓN

Fallece Antonio Pais

El exjugador azulgrana Antonio Pais murió a los 79 años. El gallego era un medio volante fuerte y talentoso que llegó al Club en 1961 procedente del Celta, y disputó 13 partidos oficiales con el primer equipo el curso 1961/62.

SECCIONES

Campeones de la Minicopa

El Infantil azulgrana de hockey patines ganó la Minicopa por tercer año consecutivo al derrotar en la final al Hockey Lloret. Y el Infantil del fútbol sala sumó su sexto triunfo en seis ediciones al vencer en la final a ElPozo Murcia.



¡Campeones de la Copa del Rey de hockey patines!

El FC Barcelona Lassa ganó la Copa del Rey por tercera vez consecutiva, la 22ª en su historia. Tras derrotar en los cuartos de final al CITYLIFT Girona y al Reus por 5-1 y 3-1, respectivamente, el conjunto barcelonista se enfrentó al Liceo en la final, disputada en Lloret. Después del 0-0 en la primera parte, el Barça se adelantó en el segundo tiempo con goles de Panadero y de Pau Bargalló. El Liceo acortó distancias, pero el marcador ya no se movió gracias a las intervenciones del portero Sergi Fernández, que lo detuvo prácticamente todo y que fue nombrado jugador más valioso del torneo. De este modo, el equipo de Edu Castro, que renovó su contrato hasta 2019, lograba el segundo título de la temporada.



Andreu Plaza renueva hasta 2020

El técnico del Barça Lassa de fútbol sala, Andreu Plaza, renovó su contrato con el Club para dos temporadas más, hasta 2020. Esta renovación de Plaza, que acababa su contrato en junio, es una demostración de confianza en el técnico, en el equipo y en el proyecto que comenzó en verano de 2016.



Premio de las Letras Catalanas

El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y el vicepresidente Manel Arroyo asistieron a la entrega del 38º Premio Ramon Llull de novela. El premio de este año recayó en el escritor y periodista Martí Gironell por la novela *La fuerza de un destino*. Este premio, de 60.000 euros, es el mejor dotado de las letras catalanas.





Relatos solidarios del deporte

El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, recibió en la Llotja President Suñol al campeón de MotoGP Marc Márquez, padrino del XIII Proyecto Solidario del periodismo deportivo, que se materializa en la edición del libro *Relatos solidarios del deporte* y que cuenta un año más con la colaboración de la Fundación Barça. También asistió una representación de los periodistas impulsores del proyecto, que este año destina sus fondos a la Asociación Esclat, que trabaja con personas con parálisis cerebral.



Cambio en la Junta Directiva

Ramon Pont, hasta ahora vocal de la Junta Directiva del FC Barcelona, presentó su renuncia voluntaria al cargo por motivos personales. Su vacante fue ocupada por Josep Pont Amenós, socio número 28.262 del FC Barcelona. Profesor Mercantil y MBA por la Universidad de Georgia (EE.UU.), tiene más de 45 años de experiencia en diversos puestos de responsabilidad, a todos los niveles, en el Grupo Borges International Group. Su cargo deberá ser ratificado en la próxima Asamblea de Socios Compromisarios.



Medallistas de balonmano en la Llotja

El presidente Josep Maria Bartomeu, acompañado del vicepresidente Jordi Mestre, el directivo responsable de la sección, Joan Bladé, y el director deportivo, Òscar Grau, recibieron en la Llotja President Suñol a Aitor Ariño, Raúl Entrerríos, Gonzalo Pérez de Vargas, Viran Morros y Valero Rivera Jr, los jugadores azulgrana integrantes de la selección española que logró la medalla de oro en el Europeo de balonmano. También recibieron a Dika Mem y Thimothey N'Guessan, que, junto con Cédric Sorhaindo, ganaron la medalla de bronce.



Protagonismo en la Gala de MD

El FC Barcelona fue una de las entidades reconocidas en la 70ª edición de la Gran Gala de Mundo Deportivo, que se celebró en el Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC). El jugador Juan Carlos Navarro recibió el premio a su trayectoria deportiva, mientras que la jugadora del Barça Femenino Lieke Martens fue galardonada con el premio revelación de la temporada. El exjugador barcelonista Gary Lineker recibió el tercer galardón en clave azulgrana con el Premio Extraordinario.

ATLETISMO

Nuevos éxitos en el atletismo

En el Campeonato de España los atletas azulgrana lograron 14 medallas: 5 oros, 4 platas y 5 bronces. En el Campeonato de España de Cross obtuvieron una medalla de oro y una de plata. En el Campeonato de España Promesa se consiguieron 9 medallas, y en el Campeonato de Catalunya de Cross absoluto, 2 oros y 1 plata.

NEGOCIO GLOBAL

El Barça competirá en eSports

Fruto del acuerdo con eFootball.Pro y KONAMI, el FC Barcelona participará en la primera edición de esta competición. El Barça se convierte en un club pionero dentro de eSports y, junto con otros clubes de fútbol punteros europeos, formará parte de esta Liga de PES2018.

HOCKEY HIELO

Campeones de la Copa de España

El FC Barcelona se proclamó campeón en la categoría sub-17 de hockey hielo de la Copa de España, que se jugó en la Pista de Hielo del Barça. El equipo azulgrana ganó el torneo tras derrotar al CHH Txuri-Urdin IHT por 11 a 2 en la semifinal y al CH Jaca por 2-0 en la gran final.



Convenio del Club con la Fundación del Liceo

El FC Barcelona y la Fundación del Gran Teatro del Liceo establecieron un acuerdo de colaboración para desarrollar durante el año 2018 actividades culturales vinculadas a la ópera. El acuerdo lo firmaron Josep Maria Bartomeu y Salvador Alemany, presidentes del FC Barcelona y de la Fundación del Gran Teatro del Liceo. Los principales beneficiarios de este acuerdo serán los residentes de la Masia, que podrán disfrutar de la actividad educativa *La Ópera, una emoción*, una visita guiada por los espacios más emblemáticos del Teatro del Liceo. También se ofrecerán sesiones formativas sobre ópera a los educadores y monitores del proyecto Masia 360.



Acuerdo para promover la Medicina del Deporte

El FC Barcelona, a través de su plataforma Barça Innovation Hub, que aglutina todos los proyectos de gestión del conocimiento, la formación, la investigación y la innovación del Club; el Hospital Clínic, el Hospital Sant Joan de Déu y la Universidad de Barcelona firmaron un acuerdo de colaboración que permitirá impulsar la formación y la investigación en medicina de la educación física y del deporte. Este acuerdo promoverá una unidad docente y asistencial de Medicina del Deporte constituida por el Hospital Clínic y el Hospital Sant Joan de Déu, que permitirá a los médicos internos residentes (MIR) de esta especialidad formarse en esta unidad hospitalaria.



El Juvenil A, ¡campeón de Liga!

El Juvenil A fue el primer equipo del fútbol formativo que se proclamó campeón de Liga. Los de García Pimienta se proclamaron matemáticamente campeones del grupo 3 de la División de Honor Juvenil a falta de dos jornadas tras vencer por 1-3 al Nàstic de Tarragona. El balance del equipo azulgrana fue magnífico, con 21 triunfos, seis empates y solo una derrota. El Juvenil A también se clasificó brillantemente por segundo año consecutivo para la Final Four de la UEFA Youth League de Nyon. Tras finalizar en el primer lugar de su grupo de la fase de grupos, el Barça eliminó a domicilio al PSG en los octavos de final y al Atlético de Madrid, en los cuartos de final.





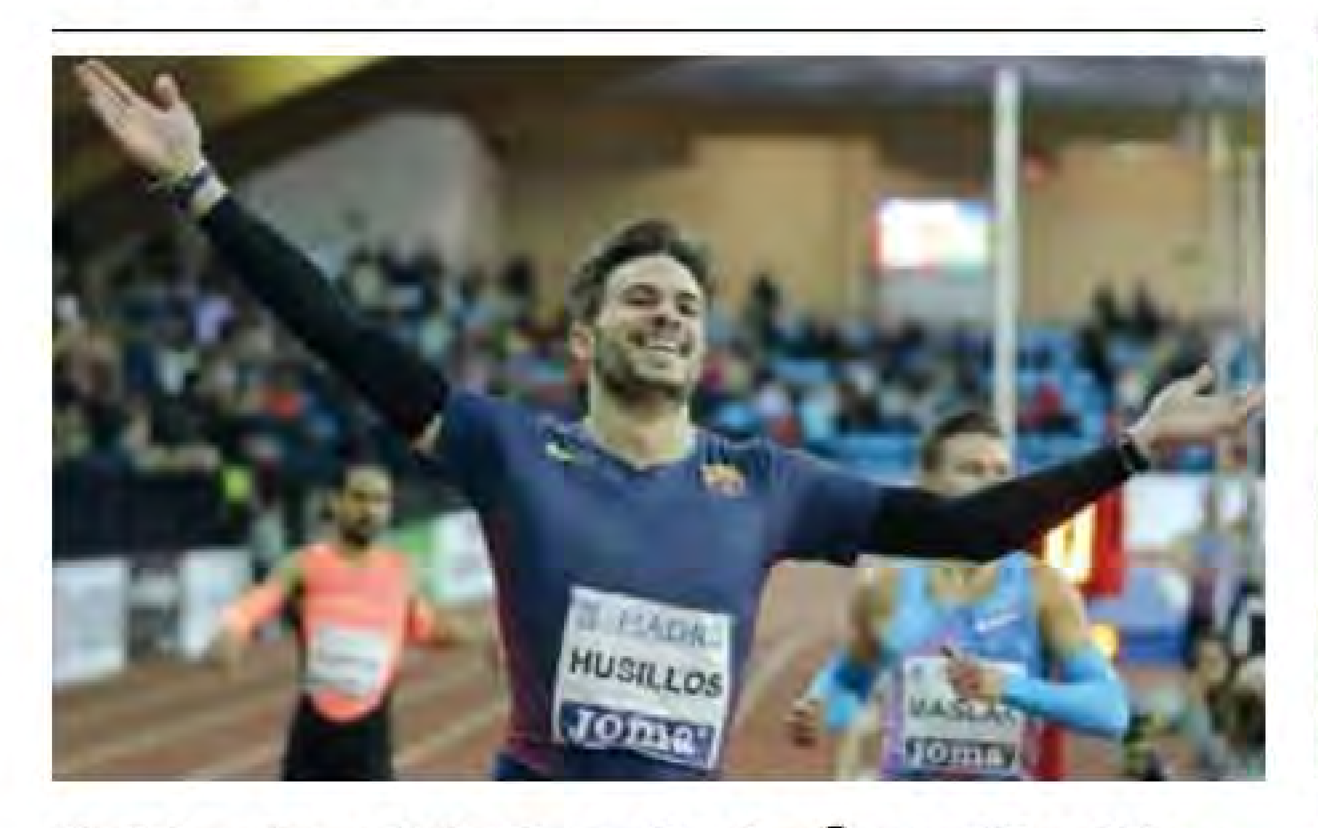
Encuentro del Casal de l'Avi Barça

La vicesecretaria de la Junta Directiva del FC Barcelona, Maria Teixidor, asistió al encuentro con más de 200 miembros del Casal de l'Avi Barça que se llevó a cabo en el Auditori 1899. Maria Teixidor manifestó su gratitud por la actividad que se realiza desde el Casal e hizo referencia a la temporada ilusionante que está viviendo el primer equipo de fútbol.



Stanley, 'partner' oficial del Femenino

Stanley Black & Decker es el nuevo *partner* oficial del Femenino del FC Barcelona. Esta alianza global con el líder mundial en fabricación de herramientas y marca de seguridad refuerza aún más el compromiso con el Club como Oficial Tool Partner del FC Barcelona por cuarta temporada. Stanley Black & Decker ha reconocido el extraordinario talento y la pasión que demuestra el equipo femenino del Barça.



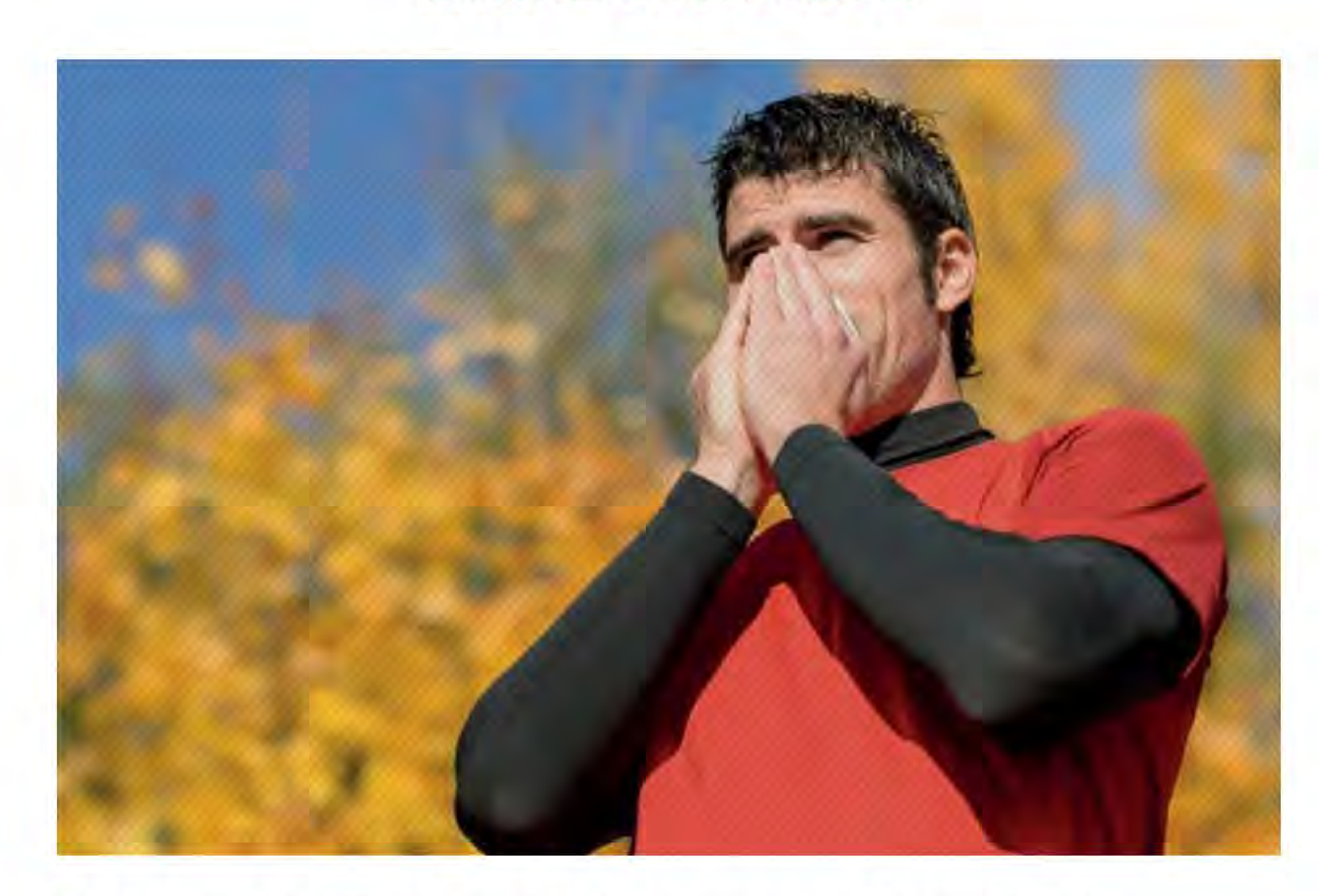
Doble récord de España de Óscar Husillos

El atleta azulgrana Óscar Husillos, que había batido el récord de España de los 400 metros en el *meeting* internacional de Madrid con una marca de 45,86 segundos, lo volvió a batir en las semifinales del Mundial de pista cubierta de Birmingham con una marca de 45,69 segundos. Husillos ganó la final con un nuevo récord de la competición (44,92), pero fue descalificado por invadir el carril contrario.



Yulimar, campeona mundial de triple salto

En el Mundial de atletismo de pista cubierta celebrado en Birmingham, la atleta azulgrana Yulimar Rojas reeditó el título de campeona del mundo de triple salto. La atleta venezolana ganó la medalla de oro con una marca de 14 metros y 63 centímetros, y revalidó así el título que ya consiguió hace dos años en el Mundial Indoor en Portland.



Hacer deporte con alergia

El deportista que tiene una alergia puede hacer cualquier tipo de deporte siempre que tenga en cuenta unas precauciones

DR. FRANCHECK DROBNIC

La alergia es la manifestación anormal de nuestro sistema inmunitario, el que nos defiende de las moléculas y microbios que pueden perjudicarnos. Este sistema responde de forma exagerada y no controlada a estímulos que no solo no son nocivos, sino que su presencia es, en ocasiones, tan baja que es casi indetectable. Se puede tener alergia a pólenes, compuestos químicos, ciertos alimentos o parte de ellos, contaminantes ambientales, componentes de la piel, escamas, restos de ciertos animales o insectos, etc. Y los órganos diana, es decir, los que responden de esa forma exagerada, inflamándose y molestando, pueden ser la piel, como urticaria; los ojos y la nariz, como rinoconjuntivitis; el sistema digestivo con malestar, vómitos, diarrea, etc. y el aparato respiratorio con una crisis de asma.

Controlar la respuesta

El deportista que tiene una alergia puede hacer cualquier tipo de deporte, siempre que tenga en cuenta cómo pueden relacionarse factores externos como el polen, el frío, o ciertos alimentos con el ejercicio y siempre que conozca bien su enfermedad y cómo controlar la respuesta. La época en que el paciente con alergia se encuentra más activo –porque es sensible a componentes estacionales–, es en primavera, también en verano, otoño, o en determinados meses del año. En estas fases la actividad física debe ser ajustada y se debe controlar bien la alergia. En general, el deportista que es sensible a pólenes tiene como hiperrespuesta la crisis de asma, que puede ser mayor por la ventilación alta, denominada crisis de asma por ejercicio. La crisis no tiene porque ser intensa, puede manifestarse como fatiga, o un disconfort respiratorio diferente al habitual. Deberá revisar su tratamiento y su estado con el médico especialista. Si tiene una crisis de asma deberá parar la actividad, tomar la medicación para aliviar la crisis y cuando todo haya vuelto a su sitio, y según su estado y experiencia, reanudar la actividad; quizás a un ritmo algo inferior o, si es necesario, acudir a un centro médico para valorarla.

El deportista de alto nivel competitivo que padece una alergia, por limitada que sea, debe conocer bien sus condicionantes y limitaciones, sobre todo cuando viaja a competir fuera de su entorno. El lugar donde se celebrará la competición, las condiciones del hotel, su limpieza, la presencia de moqueta, cortinas son importantes. También lo son el clima, la época del año y

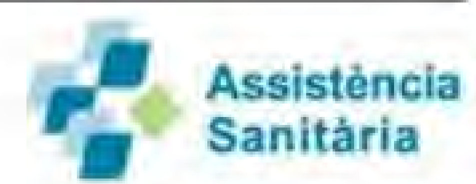
El deportista sensible a pólenes, en general, sufre crisis de asma

En caso de anafilaxia por ejercicio se debe administrar adrenalina

las floraciones, la hora del día en la que se celebrará el evento, que influye a su vez en la contaminación, el frío o el calor, etc. Pequeñas manifestaciones de la enfermedad pueden no solo disminuir el rendimiento, sino desencadenar procesos que lo anulen o pongan en riesgo la salud. Incluso la de compañeros, según la actividad que se haga, como montañismo o carreras con elementos mecánicos (bicicletas, motos, automóviles, etc).

Existe un modelo de respuesta alérgica asociada al ejercicio que es en extremo grave, la anafilaxia por ejercicio. La anafilaxia es una respuesta de hipersensibilidad grave, muy rápida, que afecta a varios órganos a la vez, por lo que se debe actuar con urgencia. Los que la padecen deben estar siempre preparados y atentos a ella. Ocurre cuando las moléculas que provocan la hiperrespuesta, en general administradas en la dieta, pasan a la sangre al hacer ejercicio. Lo cierto es que sin hacer ejercicio, en muchas ocasiones, esta respuesta no existe en estos pacientes y eso se debe a que el ejercicio actúa de *ayudante*, facilitando que pasen del tubo digestivo a la sangre y además, al moverse rápido llega enseguida a todo el cuerpo, a todas las células sensibles. La solución inmediata, vital, es la administración de la dosis adecuada de adrenalina, con un sistema autoinyectable y que los pacientes conocen muy bien. Debe hacerse siempre que hay una respuesta de este tipo. Los efectos mínimos colaterales que puedan darse en una aplicación no necesitada no son comparables al resultado de no administrarla en una crisis que puede ser mortal en muchas ocasiones. ■

Patrocinado por:



El deportista con asma y la autorización terapéutica

El deportista con asma puede competir tomando su medicación para el asma sin faltar al Código Antidopaje. No es necesario que haga nada especial. Si por alguna razón precisa una medicación prohibida –diferente a las permitidas–, él y su médico prescriptor deben solicitar una Autorización Terapéutica a la Comisión de la Agencia Nacional Antidopaje. Si se concede estará dentro de la legalidad. Aquel que en un control antidopaje presenta niveles anormales de cualquiera de las sustancias permitidas debe justificar científicamente la razón de los mismos. Si no lo hace o no puede hacerlo en el periodo que se le concede, podrá ser sancionado.

LAS SIETE DIFERENCIAS





FOTO-PUZLE

¿Quién es este personaje?



SOPA DE LETRAS

Aquí se esconden quince jugadoras de la plantilla del Barça femenino de fútbol

Q	P	Z	T	K	R	U	Q	K	R	M	D	E	Q	R	M	O
G	A	A	O	O	Z	G	O	E	A	E	A	S	V	U	I	Z
E	Ñ	W	P	A	R	Y	O	O	F	E	L	R	R	T	N	X
C	O	E	A	M	E	R	K	L	O	E	B	G	T	H	I	G
Q	S	Q	O	Q	V	U	E	A	L	E	X	I	A	E	S	A
Y	W	D	Z	V	U	X	P	J	S	G	A	N	I	M	N	Y
E	G	F	U	J	O	Q	A	E	O	U	U	H	D	E	T	S
U	E	K	A	G	Y	I	T	A	U	N	K	D	D	L	Z	W
M	U	O	N	B	G	C	R	K	N	E	L	N	Q	A	B	C
F	U	Y	D	K	I	A	I	C	Z	D	S	V	U	N	A	M
S	U	J	R	W	B	A	N	F	U	O	O	K	A	I	F	L
X	K	X	E	V	I	O	N	U	E	F	E	N	L	E	B	V
L	E	E	S	E	Y	R	O	A	B	Z	I	I	O	S	V	N
O	S	K	S	T	I	B	C	T	G	D	U	R	S	V	Z	J
B	G	Q	A	Y	H	V	Y	C	G	E	S	O	A	Y	A	O
B	A	R	B	A	R	A	D	B	B	Y	G	G	D	V	B	C
M	Q	K	G	U	U	B	A	Z	N	E	M	U	A	P	G	K

EL TEST DEL BARÇA

DEMUESTRA TODO LO QUE SABES DEL BARÇA. ¿PREPARADO?

1) ¿Cómo se llaman los tres patinadores de la sección de patinaje artístico del FC Barcelona que participaron en el pasado Mundial Júnior de Sofía?

- A Aleix Gabara, Erika Riera y Laia Bertran
- B Aleix Gabara, Ton Cònsul e Issabella Gámez
- C Aleix Gabara, Ton Cònsul y Laia Bertran
- D Aleix Gabara, Ton Cònsul y Erika Riera

2) ¿Quién es el entrenador del UNAS Barça, el equipo de baloncesto en silla de ruedas?

- A Alfredo Guerrero
- B Juan Carlos Guerrero
- C Oriol Claret
- D Biel Llopis

3) ¿Qué portero del FC Barcelona fue bautizado con el apodo del *Gato de Maracaná* por su actuación en el Mundial de Brasil 1950?

- A Ricardo Zamora
- B Ferenc Plattkó
- C Antoni Ramallets
- D Juan Zambudio Velasco

4) Leo Messi marcó su gol 600 como profesional ante el Atlético de Madrid. De estos, ¿cuántos hizo con el Barça y con Argentina, respectivamente?

- A 539 y 61
- B 540 y 60
- C 538 y 62
- D 537 y 63

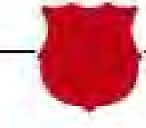
5) ¿En qué posición jugaba el mítico César Rodríguez?

- A Medio volante
- B Extremo derecho
- C Extremo izquierdo
- D Delantero centro

6) ¿Quién dirigía la Comisión Gestora que se hizo cargo de la dirección del FC Barcelona una vez terminada la Guerra Civil?

- A Joan Soler
- B Joan Gamper
- C Josep Suñol
- D Enrique Piñeyro

Todos aquellos que respondan correctamente a las seis preguntas entrarán en un sorteo para conseguir una camiseta firmada por su jugador favorito. Las respuestas deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:
Correo: REVISTA BARÇA.
Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona



Resultados número 91

EL TEST DEL BARÇA
1C, 2D, 3C, 4D, 5A, 6B

FOTO-PUZLE
Xavi Pascual

Nombre de la ganadora
Íngrid Generoso Masa
Socia 107.071

SOPA DE LETRAS

¿CUÁL ES LA PELOTA DE VERDAD?



OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s/n
08028 - Barcelona
902 1899 00

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
oab@fcbarcelona.cat
www.fcbarcelona.cat/socis/oab-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
oae@fcbarcelona.cat
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.
Te Acompañamos: Mediante este servicio, los asistentes a los partidos en el Estadio pueden solicitar a los voluntarios de la Cruz Roja, distribuidos en tres carpas en los accesos 2, 18 y 19 (partidos oficiales del primer equipo de fútbol), que los acompañen a su localidad con una silla de ruedas, así como que los recojan después del partido.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
penyes@fcbarcelona.cat
http://penyes.fcbarcelona.cat/oap-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

Taquillas
Boulevard Camp Nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 9.45 a 18.30 horas. Domingos y festivos de 9.45 a 14.30 horas.
Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): De lunes a domingo de 9.15 a 19.30 horas.

Acceso 15
HORARIOS
Día antes de partido en el Camp Nou: De 9.30 a 19 horas. Día de partido en el Camp Nou: de 9.30 horas hasta la media parte del partido.
Taquillas Gol Norte - Acceso 4
Día de partido en el Camp Nou: de 11 horas hasta la media parte del partido.

Camp Nou Experience
(Museo y Tour)
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
http://www.fcbarcelona.cat/camp-nou
HORARIOS
Temporada baja: de lunes a sábado de 10 a 18 horas y domingo de 10 a 14.30 horas. Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): de lunes a domingo de 9.30 a 19.30 horas. *Antes de realizar la visita se recomienda verificar los horarios en el sitio web del Club, ya que son susceptibles de cambios no previstos por entrenamientos o eventos diversos.

FCBotiga Megastore
(5% descuento socios,
10% descuento Tienda *Online*)
fcbotiga@nike.com
93 409 02 71
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 19 horas y domingo de 10 a 15 horas. Temporada alta (a partir del 29 de marzo): de lunes a domingo de 10 a 20.30 horas. *Los días de partido en el Camp Nou la FCBotiga estará abierta en función de la hora de inicio.

Centro de Documentación y Estudios FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
93 496 36 12
HORARIOS
De lunes a jueves: de 10 a 14 y de 16 a 18.30 horas. Viernes: de 10 a 15 horas. *Excepcionalmente, los días de partido de Liga de Campeones en el Camp Nou el horario es de 10 a 13 horas. **Cerrado por vacaciones durante el mes de agosto.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
Lunes, martes y jueves de 10 a 18 horas. Miércoles de 10 a 14 horas. Viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas y de 17 a 20.30 horas. Vacaciones escolares ampliación de horario, consultar web. Cerrado por mantenimiento durante el mes de agosto. Otros días cerrado: 25 de diciembre todo el día, el 24 y 31 de diciembre por la tarde, el 1 y 6 de enero por la mañana y el 24 de junio todo el día.

Agrupación Barça Jugadores (ABJ)
www.jugadorsfcbarcelona.cat
info@jugadorsfcbarcelona.cat
93 330 18 68
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 20 horas (viernes hasta las 19 horas).

Casal de l'Avi
93 496 75 15
De 10 a 13 y de 16 a 20 horas. Cerrado sábado por la tarde y domingo.

Toda la información en www.fcbarcelona.es

PATROCINADORES

PARTNERS PRINCIPALES





PARTNERS OFICIALES





















PARTNERS PREMIUM

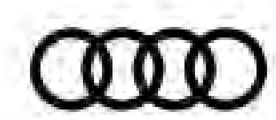




Estrella Damm

KONAMI





PARTNERS SECCIONES





PARTNER PRINCIPAL DE SECCIONES



PARTNER OFICIAL DE SECCIONES

